

編號：○○(請勿填寫)

新北市技術型高級中等學校打造頂尖群科計畫

109學年度申請計畫書

三鶯創藝館

申請學校:新北市立鶯歌工商

申請日期:中華民國109年10月14日

初審版 複審版 核定版

目 錄

壹、學校基本資料	2
一、學校評鑑結果(最近一期學校評鑑結果)	2
二、學校學制規模	3
貳、學校願景目標與策略	4
一、學校願景：	4
二、發展目標	4
三、發展策略	5
參、盤點擬申辦專業群科	7
一、申辦專業群科之地區產業發展分析	7
二、廣設科現況SWOTS分析	9
三、申辦專業群科之科課程地圖	11
四、申辦理專業群科之群別/科別、班級數及學生數	12
五、申辦專業群科專題製作與創新研發	12
六、申辦專業群科參加全國技藝(能)競賽表現	12
七、申辦專業群科辦理產學鏈結情形	13
八、申辦專業群科辦理日間部學生畢業進路	14
九、申辦專業群科證照表現	15
肆、各子計畫內容與經費	16
一、109-1-B 三鶯行動創藝館計畫整體架構圖	16

二、109-1-B-1視覺傳達新願景計畫架構圖	17
三、109-1-B-2造型藝術新願景計畫架構圖	18
四、109-1-B-3影音技藝新展望計畫架構圖	19
五、109-1-B三鶯創藝館計畫概要	20
六、109-1-B三鶯創藝館經費概算	23
六、109-1-B三鶯創藝館計畫詳細內容	32
伍、整體計畫經費概算	43
一、109學年度經費概算	43
二、110學年度經費概算	43
三、111學年度經費概算	44

●109學年度新北市技術型高級中等學校打造頂尖群科申請表

學校名稱	新北市立鶯歌高級工商職業學校				
學校地址	新北市鶯歌區中正三路154號				
學校資料	班級總數	63	普通型高中部	3	1.含全校日間部及進修部等核定之全校編制班之班級總數和學生總人數。 2.綜合高中二、三年級專門學程併入高職部計算。
			技術型高中部	60	
	學生總數	1868	普通型高中部	61	
			技術型高中部	1807	
教師總數		136		編制內之專任教師(包含教官及護理教師)	
學校配合政策推動之計畫	<p>■產業特殊需求類科免試入學</p> <p>■推動技藝教育</p> <p> ■國中技藝班 □實用技能學程</p> <p>□辦理建教合作</p> <p> □產學攜手合作計畫 □雙軌訓練旗艦計畫</p> <p> □產學訓專班 □推動技專校院策略聯盟之技術型高中</p> <p>□推動實務能力提升</p> <p> □就業導向專班 □職場體驗與業界實習 ■實習實作</p> <p> ■業師協同教學 ■高職優質化 ■證能合一</p> <p>■新北創新教育加速器_進階_級</p> <p>■其他:(請學校自行填寫)</p> <p> 1. 新北市高級中等學校技藝競賽選手培訓(金手培訓)-數位電子、工業電子</p> <p> 2. 新北市全國精品金工競賽</p> <p> 3. 新北市國際青年專案設計與製作論壇</p> <p> 4. 新北市創客社群學校</p>				
聯絡人	單位	實習處	職稱	實習組長	
	姓名	周俊欽	電話	02-26775040#852	
	行動電話	0937-509330	傳真	02-26700973	
	E-mail	Yk852@ykvs.ntpc.edu.tw			
承辦人核章		承辦主任核章		校長核章	

壹、學校基本資料

一、學校評鑑結果(最近一期學校評鑑結果)

評鑑期程	107學年度														
學校評鑑內容	評鑑向度	校務評鑑													
		校長領導	行政管理	課程	教學與評量	教師專業發展	學生事務	學生輔導	校園營造與資源應用	社群關係	績效表現	董事會經營	實習輔導		
	評鑑結果	推薦分享	通過	通過	通過	通過	通過	通過	通過	通過	通過	通過	榮譽通過		
	評鑑向度	專業群科評鑑													
		設計群				商管群			電機電子群						
陶工科		美工科	廣設科				資處科			資訊科					
評鑑結果	榮譽通過	榮譽通過	榮譽通過				榮譽通過			榮譽通過					
總評鑑結果	<p><input checked="" type="checkbox"/>通過(認可)</p> <p><input type="checkbox"/>優質學校(四分之一以上向度榮譽通過)</p> <p><input type="checkbox"/>卓越學校(二分之一以上向度榮譽通過)</p> <p><input type="checkbox"/>藍帶學校(四分之三以上向度榮譽通過)</p>														

備 註	
-----	--

二、學校學制規模

學制	總班級數	總學生數	備註
1.專業群科	48班	1647人	
2.進修部	6班	70人	
3.綜合高中	班	人	
4.普通科	班	人	
5.實用技能學程	班	人	
6.建教合作班	班	人	
7.產學攜手合作專班	班	人	
8.雙軌訓練旗艦計畫	班	人	
9.產學訓專班	班	人	
10.綜合職能班	6班	90人	
11.國中部	班	人	
12.體育班	3班	61人	
合 計	63班	1868人	

貳、學校願景目標與策略

一、學校願景：

本校以「科技」、「藝術」與「人文」為發展願景，並以其為教學學習主軸規劃，拓展學生學習領域，加強德智體群美五育均衡發展，培養學生恢宏視野與寬闊思考力，追求全人發展的技職教育，使學生成為兼具「人文」、「藝術」與「科技」之各領域現代化專業人才。

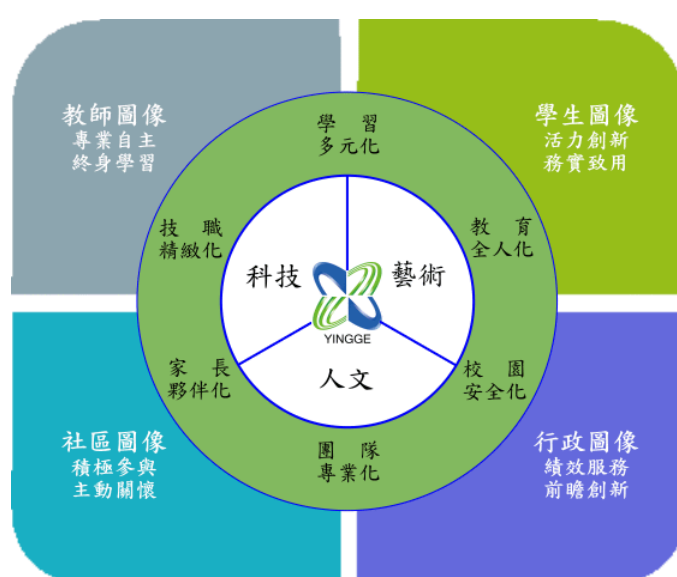


圖1: 鶯歌工商學校願景發展圖

二、發展目標

本校校務規畫六大發展目標如下：

- 1.學習多元化: 規劃專題製作競賽、金手技能培育、職場體驗實習參訪、
規劃多元創新特色課程與學習活動。
- 2.校園安全化: 打造無障礙空間、克服校園死角、校園空間規劃與活化。
- 3.教育全人化: 培養學生「鶯歌情、國際觀」，重視藝術人文涵養、拓展國際視野。

- 4.團隊專業化：藉由學習社群、策略聯盟、他校觀摩、組織章程的完備、建構雲端行動學習E化平台與知識管理系統，提升教師專業、行政效能與教學品質。
- 5.家長夥伴化：健全家長參與校務管道，提升家長參與知能，建立支持的家長夥伴關係。
- 6.技職精緻化：深耕國中技藝教育職業試探扎根，推動技職產學聯盟，營造以「精緻、科技、人文、藝術」為發展願景的優質學府，打造「創意設計學院」藝術人才培育殿堂。

三、發展策略

- (1). 培養「全人發展」的優質學生
- 1.營造友善校園，重視品格教育，推動生命教育，建立學生正確的價值觀。
 - 2.結合在地文史及藝術展演，推動志工導覽，培育學生熱愛鄉土情操。
- (2). 發展「專業領先」的教師團隊
- 1.鼓勵教師進修，推動教師專業社群，增進教師專業知能。
 - 2.推動教師赴產業界職場體驗與交流，深化教師實務經驗。
- (3). 深耕「創意多元」的特色課程
- 1.規劃專題製作、精進技能金手培訓課程，提供學生多元展能之機會。
 - 2.結合地方文創與陶瓷藝術，融入學校本位課程教學，創發相關教材。
- (4). 推動「三師協同」的教學模式
- 1.推動師徒制、三師協同教學(高職、業師、技專教授)與及文創產業結合，強化學生專業技能與就業接軌能力。
 - 2.規劃學生赴鄰近產業實習，職場體驗及參訪，增加職涯試探機會。
- (5). 打造「績效服務」的行政團隊
- 1.高關懷高倡導，落實績效責任制度，推動e化校園，提升行政效能。
 - 2.行政支援教學，落實走動式管理，建構雲端資料庫及知識管理平臺。
- (6). 鼓勵「正向參與」的家長夥伴
- 1.規劃親職多元活動，提升家長教養與輔導知能。
 - 2.健全各項委員會組織，鼓勵家長參與學校公共事務。
- (7). 善用「策略聯盟」的技職資源
- 1.導入產業界、工藝研究發展中心、科技校院等資源，推動產官學研合作，建構技術交流平臺。

2.強化與科技校院伙伴關係，建立教學攜手合作模式，開設大學部分推廣課程先修機制。

(8). 形塑「創意設計學院」的國際品牌

1.建構學校藝術文創特色，創造學校創意設計專才培育之核心品牌。

2.結合三鶯文創整合陶瓷博物館、客家文化園區及各界資源，展現學生創作，行銷學校辦學特色，共同打造新北國際藝術文創發展中心。

參、盤點擬申辦專業群科

一、申辦專業群科之地區產業發展分析

廣設科務發展分析矩陣		優勢(S)	劣勢(W)
內部環境		<ol style="list-style-type: none"> 1. 科務運作順暢，評鑑成績優良。 2. 設科特色鮮明，符合在地產業與社會發展趨勢。 3. 師資優良、學歷高，兼具經驗及熱忱。 4. 學生學習意願高，家長信任度及支持度佳。 5. 團隊積極支援教學，同仁負責認真。 6. 高三專題製作分6個選項符合109新課綱精神 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 囿於經費各項教學設備及電腦教室不足，更新速度慢，維護成本高。 2. 學生能力面向差異擴大，興趣多元，所需投入教育人力及資源大增 3. 教育環境、政策改變迅速，教師專業發展需求大。 4. 專業電腦教室使用擁擠，軟體更新經費不足。
外部環境			
機會(O)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 政策提供各項計畫爭取機會，增加辦學資源。 2. 教育政策支持，有利提升教師專業素養。 3. 三鶯樹地區唯一公立高職，適性社區人口增長。 4. 位於陶瓷產業鄉鎮，鄰近陶博館、國立臺灣工藝研究發展中心分館、新北美術館(計畫興建)、李梅樹紀念館等有利於產官學合作。 5. 交通漸改善，近北二高、火車站及未來捷運站。 	優勢-機會(SO)	劣勢-機會(WO)
		<ol style="list-style-type: none"> 1. 整合軟硬體教學設備，建立資源共享機制。 2. 結合三、鶯、樹地區特色，創客中心、陶博館、鶯歌區公所、客家文物館、鶯歌火車站、新北美術館、三峽祖師廟等，展現學生成果與特色。 3. 鼓勵教師參與各類進修及專業發展評鑑，增進教師專業知能，推動校內教師成長專業增能計畫。 4. 舉辦親職教育宣導，充分提供家長學生學習內容及未來出路等相關資訊。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 積極爭取經費及相關計畫改善軟硬體設備， 2. 參與特色課程，成立新北創客設計學習中心。 3. 協調各部門分工合作，追求學校之進步，鼓勵優秀教師參與行政工作。 4. 加強產學合作，鼓勵學生進行產業參訪、職業體驗
威脅(T)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學校較偏遠，學生通學不便，學習資源少。 2. 少子化影響，學生質量有下降趨勢。 3. 鄰近私校及五專學制競爭，瓜分生源。 4. 配合推動多元入學，學生差異化擴大。 	優勢-威脅(ST)	劣勢-威脅(WT)

5. 產業同質性高, 本科外的其它科別與產業合作。

1. 結合地方產業推動技專師資協同教學, 幫助學生學習及就業。
2. 針對學生需求建立學習自信心、激發學習意願。
3. 進行拔尖扶弱教學, 開設選修課程, 符合不同興趣程度學生學習。
4. 積極辦理社區國中技職教育體驗及推廣, 加強招生。

1. 援引外部專家、學者到校為教師增能。
2. 鼓勵成立教師專業社群, 加強英文教師跨科合作, 取得PVQC專業英文證照
3. 推動產、學合作, 增加與各類型大專策略聯盟校數、適合學校各科別的業界合作家數。
4. 科務行政系統電腦化, 推行組織學習, 以期提升效率, 以增加教師參與校務行政工作。

二、廣設科現況SWOTS分析

廣設科拔尖 關鍵指標(KPI)	內部		外部		具體策略
	優勢	劣勢	機會	威脅	
三鶯 創藝館	1.重視專題製作、全國競賽、畢業成果展等，學生所學充分能與社區老街、車站、區公所等公共場域合作發揮。 2.推動多項國際專業證照取得，通過率高 3.專題製作透過產學合作，適性展才。 4.多元選修專題，提供學生適性選擇。 5.結合不同科系的專業的人才。 6.廣泛結合不同的理念與構思。 7.結合不同領域的技術與專業知識 8.能有效地分工與策略運用。 9.拓展創意發想的廣度。	1.耗材維護，所費不貲。 2.電腦教室設備數量目前只有3間，嚴重不足。 3.課程不一，轉銜困難 4.學校地處偏遠，師資聘請較難。 5.跨科合作的課程安排會有困難度 6.跨科之間缺乏共同時間討論課程。	1.技職體系人才輩出，有利標竿學習。 2.技職管道就業率表現不輸一般大學。 3.提報專案計畫挹注，有利改善設備。 4.教學技術方法與時俱進與產業及技專合作有助教學。 5.結合專長參加校外競賽及藝術活動的新契機。 6.可提供更專業的技術與形象。 7.結合本校已有的國際姊妹校來訪機會，讓學生有機會以專業能力達成文化交流。 8.結合本校致力推展的專業英文檢定，增進學生專業科目的學習視野。	1.教師實務能力與產業連結有落差 2.課程結構缺乏彈性不利產學合作。 3.交通問題，學生課後留校不易，投入時間受影響。 4.創作方式能否應付未來科技與大環境的改變，是否能面對國際、校外競賽的方向與軸向 5.學校生態跟上時代與社會需求的改變速度有限	1.辦理多元專特色課程及聘請業師入班協同教學。 2.成果於三鶯樹等公共場域、社區機構展出，並辦理社區民眾可以參與的各項活動、研習，加強與民眾的接觸。 3.視覺傳達：(泰宏藝術有限公司、車樂美有限公司、羿凱印刷設、汎彩有限公司、健豪印刷)產學合作，業師入班。 4.影音技藝：(艾肯數位科技公司、戴氏創意公司、叮嚀彩妝)產學合作，業師入班。 5.造型藝術(汎彩有限公司、宏洲磁磚工廠)產學合作，業師入班。

為配合108新課綱之推動，新北市技術型高級中等學校打造頂尖群科，辦理和執行的重點，本校將結合新北市政府重要政策～打造「鶯歌·藝術城」、「三鶯

文創整合計畫、產業創新人才育成」計畫，以啟動藝術、創新設計相關課程之規劃、教師專業增能與相關活動配套研擬，全方位強化新課綱之推動。

爰此，於本校打造頂尖群科計畫中，在深化專業技職面向辦理項目，考量設計群廣告設計科在新課綱專題課程之跨域選修發展及其辦學特色，特別選擇以「三鶯創藝館」作為辦理主題進行規劃。

三、申辦專業群科之科課程地圖



四、申辦專業群科之群別/科別、班級數及學生數

群別	科別	所屬學制	一年級		二年級		三年級		合計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
	廣告設計科	日間部三年制	4	142	4	138	4	146	12	436
		進修部三年制	1	18	1	13	1	10	3	41
合計			5	160	5	151	5	156	15	477

五、申辦專業群科專題製作與創新研發

推動概況	近三年辦理情形		
	105學年度	106學年度	107學年度
辦理項目			
學生專題製作獲獎件數	2	2	2

六、申辦專業群科參加全國技藝(能)競賽表現

近三年學生參加全國技藝(能)競賽統計							
學年度	參賽名稱(職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
106	廣告設計	教育部	106.11.21-11.23	第6名	陳欣如	陳奕伶	
				第38名	黃鈺曄	陳奕伶	
				團體獎第6名		陳奕伶	
107	電腦繪圖	教育部	107.11.28-11.30	第3名	羅嵩越	陳錦雄	
108	廣告設計	教育部	108.12.8-12.10	第19名	劉庭羽	高錦惠	
				第22名	施佳岑	高錦惠	
				團體獎第5名		高錦惠	
108	電腦繪圖	教育部	108.12.8-12.10	第22名	羅婉瑜	陳錦雄	

七、申辦專業群科辦理產學鏈結情形

學年度	近三年學校辦理產學鏈結情形										
	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業參訪人數比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教學業師人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數
106	設計群	廣設科	6	2	0%	15%	0%	15%	6	30%	7
107	設計群	廣設科	7	3	0%	18%	0%	18%	7	32%	8
108	設計群	廣設科	8	4	0%	24%	0%	20%	8	35%	9

八、申辦專業群科辦理日間部學生畢業進路

近三年日間部學生畢業進路										
學年度	群別	科別	畢業學生人數	畢業進路						
				升學人數		升學(含國外)率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
				國立	私立					
105	設計	廣設	145	16	124	96.6%	0	0.0%	5	3.4%
		陶工	86	5	77	95.3%	3	3.5%	1	1.2%
		美工	72	10	58	94.4%	2	2.8%	2	2.8%
	商管	資處	135	27	103	96.3%	3	2.2%	2	1.5%
	電機電子	資訊	93	32	58	96.8%	1	1.1%	2	2.2%
	合計		531	90	420	96.0%	9	1.7%	12	2.3%
106	設計	廣設	133	13	112	94.0%	3	2.3%	5	3.8%
		陶工	69	2	60	89.9%	4	5.8%	3	4.3%
		美工	58	5	50	94.8%	2	3.4%	1	1.7%
	商管	資處	115	24	86	95.7%	4	3.5%	1	0.9%
	電機電子	資訊	75	25	49	98.7%	0	0.0%	1	1.3%
	合計		450	69	357	94.7%	13	2.9%	11	2.4%
107	設計	廣設	126	12	109	96.0%	5	4.0%	0	0.0%
		陶工	67	1	58	88.1%	7	10.4%	1	1.5%
		美工	52	5	44	94.2%	3	5.8%	0	0.0%
	商管	資處	110	17	89	96.4%	4	3.6%	0	0.0%
	電機電子	資訊	83	36	44	96.4%	3	3.6%	0	0.0%
	合計		438	71	344	94.7%	22	5.0%	1	0.2%

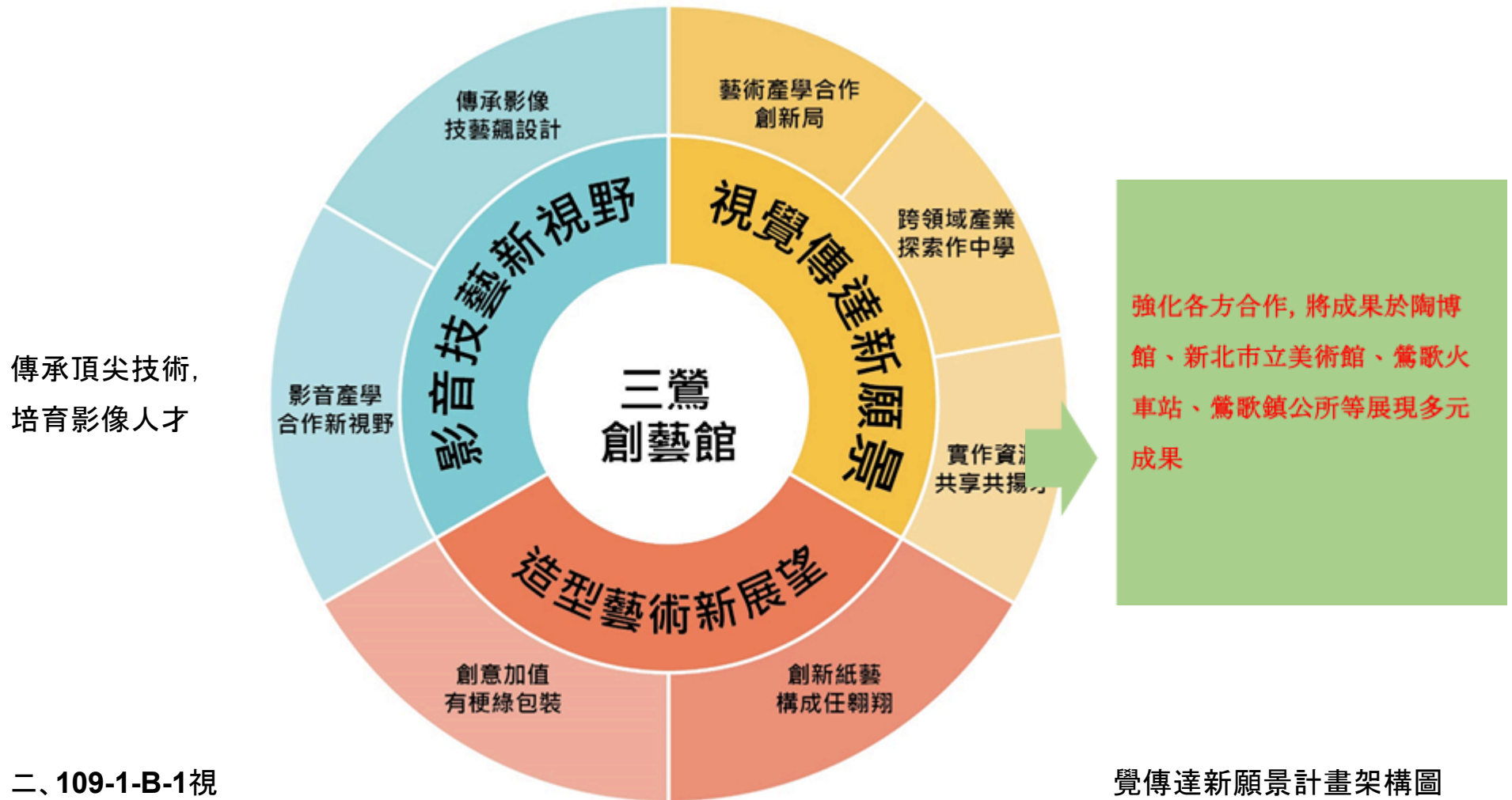
九、申辦專業群科證照表現

學年度	種類	職種	張數	備註
-----	----	----	----	----

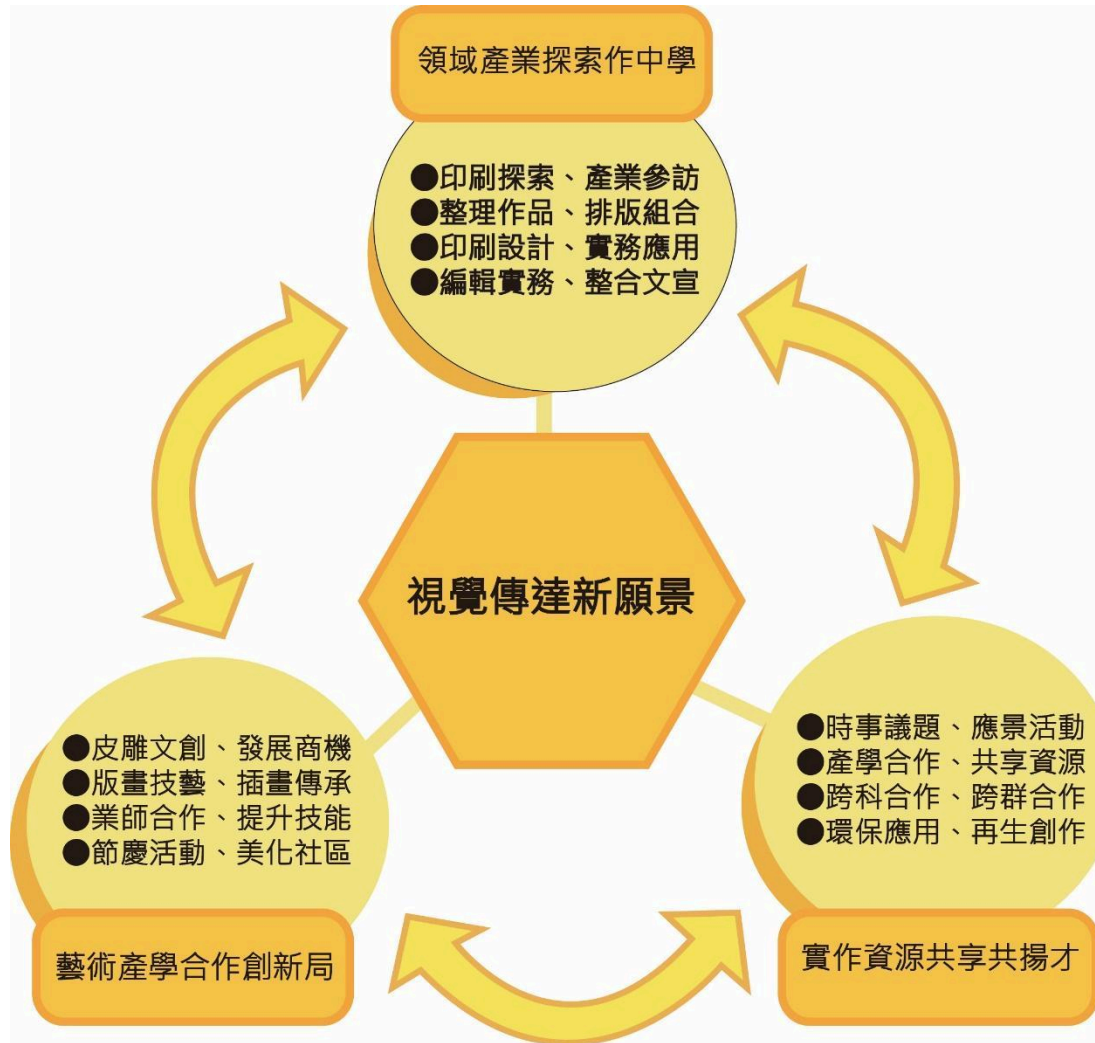
106	丙級	印前製程	181	
		視覺傳達設計	33	
107	丙級	印前製程	197	
		視覺傳達設計	29	
108	丙級	印前製程	應檢中	
	丙級	視覺傳達設計	6	
	乙級	印前製程	應檢中	
	PVQC	PVQC Culinary Specialist	1	
		PVQC Digital Multimedia and Design Sp	2	
		PVQC ELW-Comprehension Fd	7	
SSE	SSE國際攝影證照	85		

肆、各子計畫內容與經費

一、109-1-B 三鶯創藝館計畫整體架構圖



二、109-1-B-1視

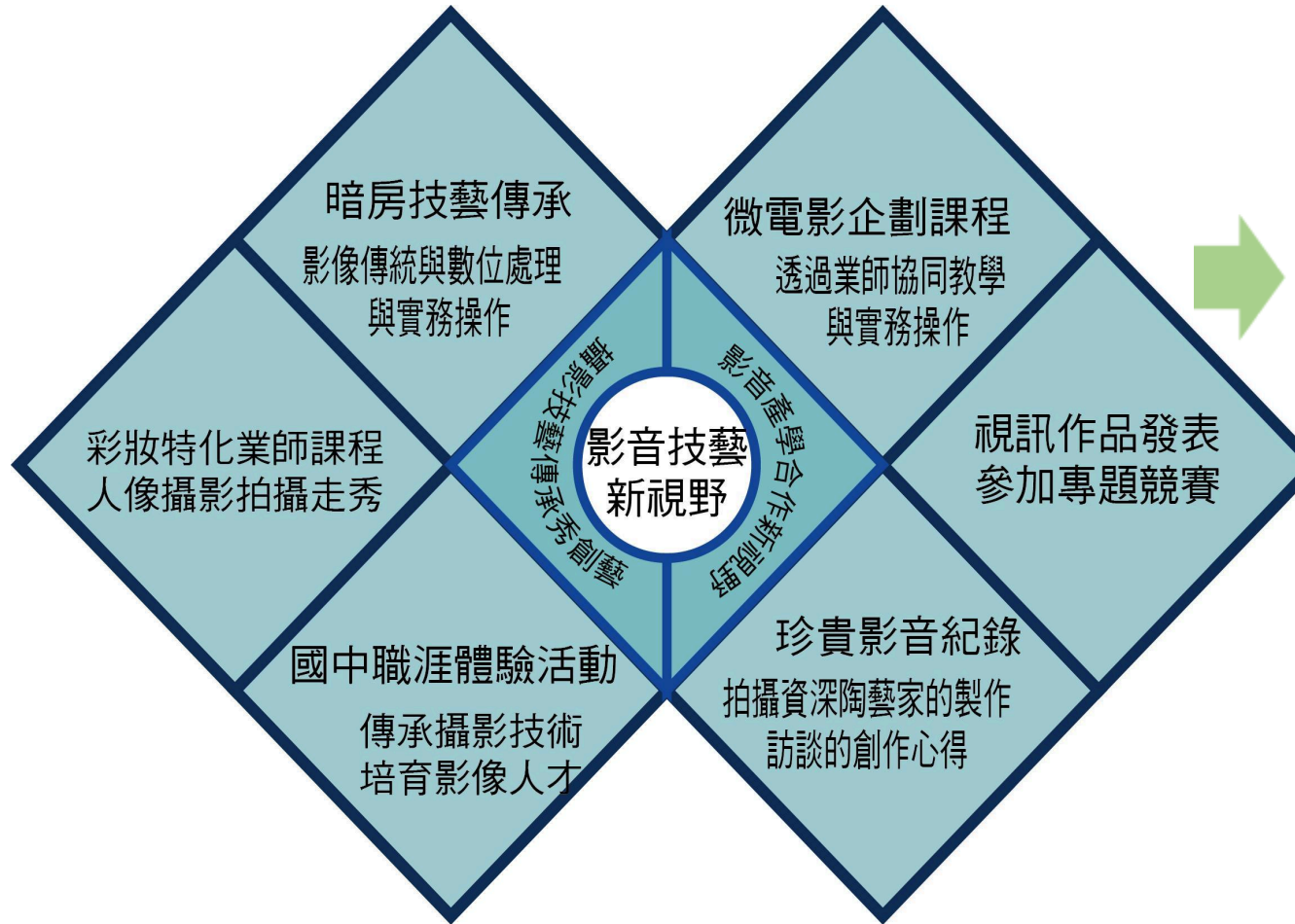


三、109-1-B-2造型藝術新願景計畫架構圖

- 1.強化各方產學，豐富亮點課程
- 2.學習環保行銷，展現多元成果
- 3.開發產業實作，擴增學習視野



四、109-1-B-3影音技藝新展望計畫架構圖



- 1.強化各方合作，豐富亮點課程
- 2.學習影音行銷，展現多元成果
- 3.取得證照獎項，擴增學習視野
- 4.珍貴影音紀錄，影音走入社區
- 6.傳承頂尖技術，培育影像人才
- 7.彩妝多元課程，激發學習興趣

五、109-1-B三鶯創藝館計畫概要

一、計畫名稱	三鶯創藝館				
二、計畫目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化產官學多方教學合作, 豐富多元跨領域特色亮點課程。 2. 進行影音技術與行銷學習, 展現學生專題製作、活動與競賽成果。 3. 開發課程相關校內外產業實作機會, 擴增學生學習視野。 4. 藉由作品展覽、全國競賽獎勵與國際證照取得, 激發學生學習興趣及動機。 5. 讓師生走入公共場域與三鶯樹民眾互動, 推廣藝術設計創意價值 6. 傳承頂尖視覺傳達、造型藝術、影音技術知識, 並將新北市特色產物融入教學與全國競賽進行推廣。 				
三、工作內涵	內涵項次	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	109-1-B-1 視 覺 傳 達 新 願 景	藝術產學合作創新局	廣設科	廣設科學生	109年8月至112年7月
		跨域產業探索做中學	廣設科	廣設科學生	109年8月至112年7月
		實作資源共享共揚才	廣設科	廣設科學生	109年8月至112年7月
	109-1-B-2 造 型 藝 術 新 展 望	創意加值有梗綠包裝	廣設科	廣設科學生	109年8月至112年7月
		創新紙藝構成任翱翔	廣設科	廣設科學生	109年8月至112年7月
	109-1-B-3 影 音 技 藝 新 視 野	傳承影像技藝翹設計	廣設科	廣設科學生	109年8月至112年7月
		影音產學合作新視野	廣設科	廣設科學生	109年8月至112年7月

四、經費需求	年 度		經常門	資本門	合 計
	109 學 年 度	109年度 (8至12月)	525	127	652
110年度 (1至07月)		1502	5873	7375	
110 學 年 度	110年度 (8至12月)	541	0	541	
	111年度 (1至07月)	478	0	478	
111 學 年 度	111年度 (8至12月)	484	0	484	
	112年度 (1至07月)	470	0	470	
總 計		4000	6000	10000	

五、預期效益

1. 強化各方合作, 豐富亮點課程:
結合業界知名廠商、技專優秀師資及官方豐富資源, 融入藝術創作、設計實務、插畫應用、攝影創作、影音剪輯、圖文組版、包裝設計、彩妝走秀等課程, 提升作品的水準, 形成獨一無二之技職特色課程。
2. 學習影音行銷, 展現多元成果:
使學生認識影音製作模式, 熟悉影音剪輯操作軟體, 理解商業行銷的知識與方式, 讓每一位學生參與專題製作展覽、民眾活動與各項競賽的影片拍攝過程, 進而達成影像紀錄及活動宣傳的目的。
3. 開發產業實作, 擴增學習視野:
透過參與紙廠、印刷廠、磁磚廠、影音、皮業、裁縫、彩妝公司的業界體驗, 並與本校全國唯一之陶瓷工程科共思跨領域跨科共同合作, 研擬適切的創意主題, 深化專業知識與技能, 每年符合教育局行銷標準至少2次, 含鏈結產業行銷1次, 創造出奇制勝協力激盪閃耀火花。
4. 取得證照獎項, 激發學習興趣:
將學生製作之各種作品成果, 參加專題製作、校園刊物等全國競賽, 取得頂尖獎項為新北市爭光。進行PVQC多媒體設計專業英文證照提升學生的英文能力並參與校內ISA課程活動, 學校3年內獲得中級以上認證。、SSE國際攝影證照、乙級技術士證照等培訓, 讓學生取得國際、專業證照, 學生畢業至少取得該科相關1張乙級證照或2張丙級證照, 畢業學生一半以上通過相當英文檢定(B1)級, 強化技職學生學習動機。每學年度學生升學國立科(普)大人數超過20%"
5. 藝術走入社區, 提升設計價值:
以鶯歌工商為中心向外延伸, 以創意藝術學院為根基, 建立三鶯創藝館, 並結合三鶯地區藝術能量, 辦理相關藝術作品展出或活動。進而將學生創作發表至陶瓷博物館、新北市立美術館、三鶯藝術村、新板藝廊等藝術場館, 再拓展至社區發展協會、市府廣場、火車站、區公所、客家文化園區等與一般民眾進行「創藝」互動。進而帶動校外公益社團, 結合社區民眾的巧手、學生的包裝創意, 將客家花布、藍染布等製成布口罩, 贈予社區弱勢家庭, 提升藝術設計的社會價值。
6. 傳承頂尖技術, 推廣新北展物:
延聘視覺傳達、造型藝術、影音攝影各類業界專家學者進行教學, 引導學生將三鶯樹地區獨特且豐富的文化資產, 如:三峽藍染、客家花布、鶯歌燒陶瓷作品、老街、夜市等, 學習融入地方農特產品的包裝及文創設計, 加強產銷、推廣新北在地文化, 並透過網路直播行銷的方式增加成果能見度、民眾網路觸及率。



指標項目 (請學校自訂)		109學年度		110學年度		111學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
績效 量 化 指 標	SB1專業群科與產企業或產業公會合作家數	4		4		4	
	SB1每年符合教育局行銷標準至少2次, 含鏈結產業行銷1次	1		1		1	
	SB2專業群科產企業協同教學業師人數	6		6		6	
	SB3攝影與電腦影像專題製作	1		1		1	
	SB3每年專題實作競賽前三名或佳作	1		1		1	
	SB3教育部五大類技藝競賽/全國技能競賽每年獲得優勝/佳作以上成績	1		1		1	
	SB4專業群科協同教學業師人數	2		2		2	
	SB5國中職涯體驗營隊	2		2		2	
	SB6大型人像攝影彩妝走秀活動	1		1		1	
	SB7建立三鶯創藝館	1					
	SB8合作辦理相關展覽活動			1		2	

註：預期效益中指標項目之撰寫，請參考本計畫附錄「績效量化指標之內容」，自行選擇或撰寫，並定義學校可達成和可彰顯計畫的量化指標。

六、109-1-B三鶯創藝館經費概算
 (一)、109會計年度概算(109年8月至12月)

單位:千元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
1.經常門						
授課鐘點費	節	40	0.8	32	外聘業師協同教學	
授課鐘點費	節	8	0.695	5.56	外聘技專講師協同教學	
授課鐘點費	節	10	0.76	7.6	外聘技專助理教授協同教學	
授課鐘點費	節	56	0.55	30.8	課後鐘點費	
材料費	人次	320	0.5	160	包裝結構設計、參訪體驗產業等所需材料	
印刷費	人次	100	0.1	10	上課教材所需資料印刷費	
物品費	組	3	11	33	上課用之麥克風含充電電池	
物品費	個	10	3	30	上課用之隨身存取記憶碟2TB	
物品費	台	2	4.6	9.2	上課教室使用之吸塵器	
物品費	台	1	9.8	9.8	包裝結構設計實習上課之數位相機	
物品費	個	8	9	72	包裝結構設計實習上課所需電繪板	
物品費	組	1	8.3	8.3	攜帶式安全裁刀含替換刀俎	
物品費	組	2	9	18	成果發表使用的展示櫃	
物品費	個	38	0.5	19	上課使用桌上型畫架	
物品費	張	43	1	43	數位影像分組上課使用椅子	
物品費	個	2	2	4	裁紙使用之裁紙刀	
工讀費	時	46	0.158	7.268	研習協助學生工讀費	
雜支	式	1	25.472	25.472	健保補充保費、外聘業師與外聘講師交通費、文具等耗材, 5%以內	
經常門合計				525		
2.資本門						
固定資產	A3大供墨印表機	台	6	15	90	圖文組版研習所需之設備
	A3高階掃描機	台	1	37	37	包裝設計研習所需之設備
	小計				127	

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
資本門合計				127	
總 計				652	

承辦人: 承辦主任: 會計主任: 校長:

(二)、110會計年度概算表(110年1月至7月)

單位:千元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
1.經常門					
授課鐘點費	節	6	0.82	4.92	外聘技專副教授協同教學
授課鐘點費	節	20	0.695	13.9	外聘技專講師協同教學
授課鐘點費	節	30	0.8	24	外聘業師協同教學
授課鐘點費	節	60	0.55	33	課後鐘點費
材料費	人次	330	0.5	165	專題製作及參訪體驗產業等所需材料
印刷費	人次	200	0.1	20	成果發表使用之裱板、印刷品印製與裝訂。
設備維護費	式	1	10	10	維護設備所需
物品費	台	46	3.8	174.8	上課所需 24吋IPS電腦螢幕
物品費	片	46	8	368	上課所需GeForce® GTX 1650 SUPER 顯示卡
物品費	片	46	1.6	73.6	上課所需PCI-E 電腦還原卡
物品費	台	15	4	60	上課所需直流馬達壁扇
物品費	個	46	2.5	115	課程所需使用固態硬碟 500G
物品費	台	2	8	16	上課所需24埠Gigabit+2埠光纖交換器
物品費	台	20	1	20	各組上專業課所需立扇
物品費	台	2	9	18	成果發表所需擴大音響喇叭
物品費	個	4	8	32	成果發表所需展示櫃(奕伶)
物品費	個	3	3.5	10.5	成果發表所需玻璃櫃
物品費	卷	1	4	4	成果發表使用的襯布(奕伶)
物品費	組	1	2.5	2.5	實作課程使用的刀鋸(奕伶)
物品費	張	10	9.7	97	紙藝文創上課使用的桌子
物品費	張	30	0.75	22.5	切割墊
物品費	個	1	2	2	裁紙使用之裁紙刀

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
租車費	趟	8	5	40	上課所需參訪	
場地佈置及運作品費用	場	1	63	63	成果展出之場地佈置及作品運費	
媒體行銷費	次	2	8	16	成果展行銷之費用	
工讀費	時	36	0.16	5.76	研習協助學生工讀費	
書籍費	本	30	0.45	13.5	考PVQC證照書籍	
學生保險費	人次	200	0.018	3.6	學生業界參訪保險費	
雜支	式	1	73.42	73.42	健保補充保費、外聘業師與外聘講師交通費、文具等耗材, 5%內	
經常門合計				1502		
2.資本門						
固定資產	電腦主機	台	46	26	1196	各組上課所需電腦設備
	四核AllInOne獨顯電競桌上型電腦	台	4	35	140	視訊剪輯研習所需高階剪輯用電腦設備
	iMac 27吋	台	1	75	75	視訊剪輯研習所需高階剪輯用電腦設備
	獨顯筆電	台	4	48	192	圖文組版及數位藝術創作研習所需之設備
	三鶯創藝館冷氣電力	式	1	22	22	14kw冷氣之電力
	三鶯創藝館冷氣安裝費	式	1	48	48	冷氣設備14kw安裝費
	三鶯創藝館冷氣設備	台	5	68	340	冷氣設備14kw
	電腦教室電力配置及網路	式	1	180	180	電腦教室電源及網路增設
	電腦教室冷氣機	台	6	32	192	冷氣設備8kw
	無線麥克風/擴大機/喇叭	組	2	10	20	各組研習所需電腦教室設備
	下潛式電腦桌	張	10	10	100	分組上課所需要的電腦桌
	教學硬體數位廣播系統 41U含8A	組	2	130	260	各組研習所需電腦教室設備
	三軸穩定器	台	1	26	26	攝影創作研習所需設備
	相片印表機	台	1	95	95	攝影創作研習所需設備
攝影情境區	組	1	300	300	攝影創作研習所需設備	

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	旋轉衣架	台	1	65	65	攝影創作研習人像攝影所需設備
	三鶯創藝館牆面整修	式	1	366.4	366.4	含展覽室牆面及掛牌
	高架地板整修	式	1	295	295	含8A電腦教室線路重整(網路及電力)及印前教室地板及垃圾廢棄物清理
	攝影棚燈	組	3	30	90	攝影創作研習所需設備
	全開版畫壓印機	台	1	120	120	藝術創作研習所需設備
	EDIFIER S350DB-2.1擴音喇叭	組	1	40	40	影音剪輯研習所需設備
	投影布幕	片	2	20	40	紙藝創作研習所需設備
	實物投影機	台	2	15	30	紙藝創作研習所需設備
	A3連續供墨印表機	台	6	15	90	圖文組版研習所需之設備
	專業紙盒切割機	台	1	600	600	包裝設計及各組文創商品研習所需設備
	文創商品印刷數位機組	台	1	830	830	包裝設計及各組文創商品研習所需設備
小計					5752.4	
無形資產	CLIP STUDIO PAINT	套	1	50.6	50.6	視訊剪輯研習所需軟體(46 U)
	字形軟體	套	1	50	50	數位設計上課所需之軟體設備
	刺繡軟體	套	1	10	10	數位設計上課所需之軟體設備
	Final Cut ProX	套	1	10	10	視訊剪輯研習所需軟體
	小計					120.6
資本門合計					5873	
總計					7375	

承辦人: 承辦主任: 會計主任: 校長:

(三)、110會計年度概算表(110年8月至12月)

單位:仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
1.經常門					
授課鐘點費	節	12	0.82	9.84	外聘技專副教授協同教學 錦惠6小時 柏佑6小時
授課鐘點費	節	20	0.695	13.9	外聘技專講師協同教學 錦惠8小時 柏佑12小時
授課鐘點費	節	100	0.8	80	外聘業師協同教學 上瑜12小時 雅凡6小時 奕伶18小時 文伶15小時 大雄12小時 柏佑12小時 鳳珠15小時 柏佑12小時 錦惠10小時
授課鐘點費	節	20	0.76	15.2	外聘助理教授協同教學 奕伶6小時 柏佑7小時 錦惠7小時
授課鐘點費	節	60	0.55	33	課後鐘點費 上瑜5小時 雅凡5小時 奕伶5小時 大雄5小時 柏佑5小時 鳳珠7小時 錦惠8小時 苑菱5小時 智斌5小時 文伶5小時 美綺5小時

材料費	人次	330	0.5	165	課程所使用之材料 上瑜10,000 雅凡10,000 奕伶10,000 大雄10,000 柏佑10,000 鳳珠10,000 錦惠10,000 苑菱10,000 智斌10,000 文伶10,000 美綺10,000 餘款為靈活運用
設備維護費	式	1	10	10	實習設備維護所需
印刷費	人次	150	0.1	15	實習成果集印刷 有指導畢製的老師: 奕伶2,000 大雄2,000 柏佑2,000 鳳珠2,000 錦惠3,000 智斌2,000 文伶2,000
物品費	個	2	9	18	版畫滾筒架錦惠
物品費	個	40	1	40	紙藝上課分組所需椅子雅凡
物品費	組	2	3	6	上課用之皮革工具錦惠
物品費	個	1	6	6	包裝結構設計實習上課所需之外接硬碟鳳珠
物品費	台	2	4	8	烘乾作品的光療機奕伶
物品費	組	1	9	9	展示成果的展示櫃奕伶
租車費	趟	8	5	40	業界參訪所需車資 (疫情恐無法執行,有需求老師提出)
媒體行銷費	次	2	8	16	成果展行銷之費用
工讀費	時	36	0.16	5.76	研習協助學生工讀費 鳳珠18小時(6人) 錦惠 15小時(5人) 奕伶3小時(1人)

書籍	本	40	0.45	18	考PVQC證照書籍 柏佑統籌
學生保險費	人次	320	0.018	5.76	學生業界參訪保險費(疫情恐無法執行,有需求老師提出)
雜支	式	1	26.54	26.54	健保補充保費、外聘業師與外聘講師交通費、文具等耗材, 5%內每人2000元(因支付隔板5000元,故不含智斌和文伶)
總 計				541	

承辦人： 承辦主任： 會計主任： 校長：

(四)、111會計年度概算表(111年1月至7月)

單位:仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
1.經常門					
授課鐘點費	節	6	0.82	4.92	外聘技專副教授協同教學
授課鐘點費	節	30	0.8	24	外聘業師協同教學
授課鐘點費	節	20	0.76	15.2	外聘技專助理教授協同教學
授課鐘點費	節	50	0.55	27.5	課後鐘點費
材料費	人次	330	0.5	165	上課所需材料
印刷費	人次	200	0.1	20	上課所需印刷
設備維護費	式	1	10	10	維護設備所需
物品費	組	5	3	15	上課用之網路數位盒
物品費	個	2	8	16	成果發表使用之展示板
物品費	組	1	6	6	包裝結構設計實習上課所需之工具組
工讀費	時	36	0.16	5.76	研習協助學生工讀費
場地佈置費	場	1	63	63	成果展出之場地佈置及運作品費
租車費	趟	8	5	40	產業參訪及展覽活動用
媒體行銷費	次	2	8	16	成果展行銷之費用
書籍費	本	50	0.45	22.5	考PVQC證照書籍
學生保險費	人次	200	0.018	3.6	學生業界參訪保險費
雜支	式	1	23.52	23.52	健保補充保費、外聘業師與外聘講師交通費、文具等耗材, 5%內
總 計				478	

承辦人:

承辦主任:

會計主任:

校長:

(五)、111會計年度概算表(111年8月至12月)

單位:仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
1.經常門					
授課鐘點費	節	12	0.82	9.84	外聘技專副教授協同教學
授課鐘點費	節	20	0.695	13.9	外聘技專講師協同教學
授課鐘點費	節	100	0.8	80	外聘業師協同教學
授課鐘點費	節	20	0.76	15.2	外聘技專助理教授協同教學
授課鐘點費	節	50	0.55	27.5	課後鐘點費
材料費	人次	330	0.5	165	上課所需材料
印刷費	人次	150	0.1	15	上課所需印刷
設備維護費	式	1	10	10	上課維護設備所需
物品費	組	13	1	13	包裝結構設計實習上課所需之工具組
物品費	組	1	9	9	上課所需皮革工具
物品費	部	1	9.9	9.9	實作的機械式車縫機
媒體行銷費	次	2	8	16	成果展行銷之費用
租車費	趟	7	5	35	上課所需參訪費用
工讀費	時	36	0.16	5.76	研習協助學生工讀費
書籍費	本	70	0.45	31.5	考PVQC證照書籍
學生保險費	人次	200	0.018	3.6	學生業界參訪保險費
雜支	式	1	23.8	23.8	健保補充保費、外聘業師與外聘講師交通費、文具等耗材, 5%內
總 計				484	

承辦人:

承辦主任:

會計主任:

校長:

(六)、112會計年度概算表(112年1月至7月)

單位:仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
1.經常門					
授課鐘點費	節	6	0.82	4.92	外聘技專副教授協同教學
授課鐘點費	節	30	0.8	24	外聘業師協同教學
授課鐘點費	節	30	0.76	22.8	外聘技專助理教授協同教學
授課鐘點費	節	50	0.55	27.5	課後鐘點費
材料費	人次	330	0.5	165	上課所需材料
印刷費	人次	201	0.1	20.1	課程所使用資料之印刷
設備維護費	式	1	10	10	維護設備所需
租車費	趟	8	5	40	業界參訪所需車資
書籍費	本	100	0.45	45	考PVQC證照書籍
學生保險費	人次	200	0.018	3.6	學生業界參訪保險費
媒體行銷費	次	2	8	16	成果展行銷之費用
場地佈置費	場	1	63	63	成果展出之場地佈置及作品運費
工讀費	時	30	0.16	4.8	研習協助學生工讀費
雜支	式	1	23.28	23.28	健保補充保費、外聘業師與外聘講師交通費、文具等耗材, 5%內
總 計				470	

承辦人: 承辦主任: 會計主任: 校長:

六、109-1-B三鶯創藝館計畫詳細內容

- 子計畫名稱:三鶯創藝館

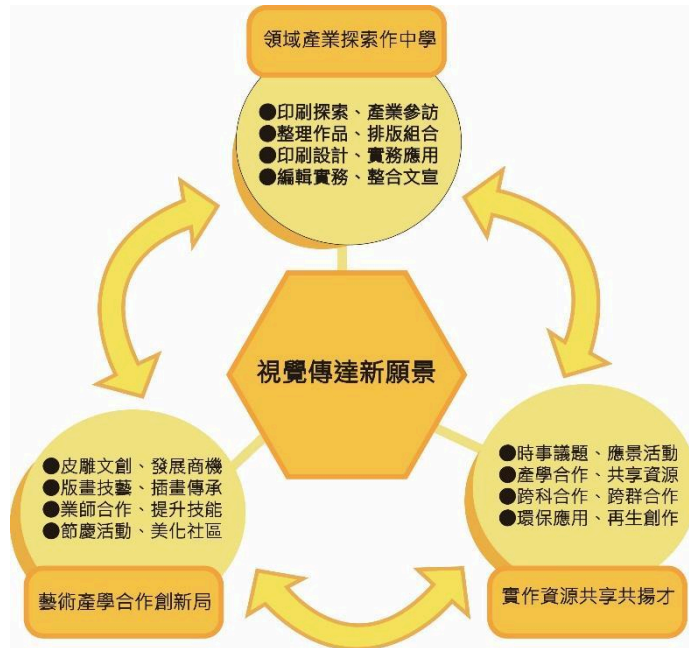


● 一、組織分工

子計畫主持人	負責老師	工作項目		執行單位
孔令文 校長	高錦惠、陳奕伶 蘇美綺、陳上瑜	109-1-B1 視覺傳達 新願景	規劃「藝術產學合作創新局」、 「跨領域產業探索做中學」、「實作 資源共享共揚才」課程規劃執 行及產業界聯繫合作事項	廣設科
	黃鳳珠、孫苑菱 陳奕伶、陳雅凡	109-1-B2 造型藝術 新展望	規劃「創意加值有梗綠包裝」、 「創新紙藝構成任翱翔」課程規 劃執行及產業界聯繫合作事項	廣設科
	陳錦雄、吳柏佑	109-1-B3 影音技藝 新視野	規劃「傳承影像技藝靚設計 傳」、「影音產學合作新視野」課 程規劃執行及產業界聯繫合作 事項	廣設科

二、實施方式

(一)109-1-B1視覺傳達新願景：



工作項目	執行學年度		
	109	110	111
1.產學合作方式:延聘業界專家入班協同教學	✓	✓	
2. 結合業師及技專師資協同教學,如皮雕、版畫藝術及車縫融入課程, 帶入產業界及學界實務概念, 使學習更貼近業界需求。	✓	✓	
3教育設計展見學:學生至教育單位辦理之設計展覽進行見學活動		✓	✓
4. 將學生製作之專題相關作品成果, 透過展覽及業界實體店面或網路直播行銷的方式增加成果能見度、民眾網路觸及率。			✓
5.將學生製作之專題相關作品成果, 參加全國專題競賽, 取得獎項為新北市爭光。			✓
6.應用所學, 完成各種校內、外刊物書籍印前至印後流			✓

工 作 項 目	執行學年度		
	109	110	111
程的完整實習，並參與全國校園刊物設計競賽爭取金質獎。			
7.跨域資源分享：結合設計群及不同領域如皮雕及車縫的學習與分享，讓學生對於不同領域有所認知與熟識。	✓		
9.共思跨科合作：與全國唯一之本校陶瓷工程科共思跨領域跨科共同合作，合作研擬適切的創意主題共同指導，展現團隊合作精神，學生發揮所學專長共同研發，作品效能及內涵更加豐富，家專題製作出奇制勝跨科協力激盪閃耀火花。	✓	✓	
10.溝通協調反饋：跨領域的團隊需要不斷的練習、不斷的學習，不斷的反饋、才能激盪出互相溝通、交互支援的火花。	✓	✓	
11.產學質量合一：延聘業界或專家學者入班協同教學、並攜手打造教學實作合作之平台，結合理念與培育技術人才，以進而達到產業需求之人力的質與量。		✓	✓
12.展現競賽舞台：加強培養新世紀跨域合作人才，發揮彼此創意的專才與想像，強化跨域整合運用能力，培養學生宏觀的視野，透過全國專題競賽、社區美化活動、民眾互動活動、公共場館展覽如鶯歌陶博館、新北市美術館、火車站、客家文化園區等場館，提供學生展現創意及團隊精神的舞台。		✓	✓

(二)109-1-B2造型藝術新展望



工作項目	執行學年度		
	109	110	111
1.打穩立體根基:高一課程由基本設計及設計圖法加強學生對立體造形的理解、展開繪製;精熟點陣與向量軟體的操作,奠定平面設計基礎能力。	✓		
2.強化電繪技能:高二平面構成實習課程以紙材的應用與認識為開端,成果發表為平面設計構成立體的創意表現,學生已充分具備包裝設計之造形與平面構成之能力。	✓	✓	
3.跨科師生聯盟:與本校最具代表性的陶瓷工程科學生及專業教師社團-薰陶坊合作,將師生創作的陶瓷器作品加入精緻包裝設計,成為可販售或饋贈的新北市特色珍貴禮品。		✓	✓
4.加強產學合作:延聘業界或專家學者入班協同教學,帶領學生至業界參訪見習;與鶯歌老街、三峽老街、樹林夜市特色商店合作,將商品結合包裝及文創設計,為老街注入新活力。		✓	✓

工 作 項 目	執 行 學 年 度		
	109	110	111
5.發揚地方特色:將三鶯地區獨特且豐富的文化資產,如:三峽藍染、客家花布、鶯歌陶瓷圖騰,融入地方農特產品的包裝,加強產銷、推廣在地文化。			✓
6.深化環保觀念:將包裝的環保概念於課堂上,藉由學生親手操作的過程中,不斷的宣導並強化,使新一代的設計者了解並相信:有創意的包裝再利用、循環運作的再生材料,將擁有改造這個產業的潛力。		✓	✓
7.活用專業設備:導入大圖輸出機及專業裁切設備,提昇數位設計能力,將作品以最完整的方式,於電腦教室完成一系列的設計構想、展開圖繪製、切割摺疊成型。		✓	✓
8.加深廣設印象:學生的畢業專題作品,透過新北市立美術館公開展覽,讓參觀者能全方位的認識廣設科,傳達本科畢業學生除了擁有平面設計的專業能力,還有立體方面的紙容器造形能力。		✓	✓
9.紙藝課程再進階:邀請技專院校的老師與業界師資入班指導,介紹紙材應用的廣度與深度。		✓	
10.產業攜手創雙贏:透過紙廠、印刷廠的業界體驗,探討紙的綜合應用與立體構成的發展與設計,深化專業知識與技能。		✓	✓
11.公益社團藝起來:運用課程所學,帶動校外公益社團,共同創作立體書,展現平面構成實習的成果發表。		✓	✓

(三)109-1-B3影音技藝新視野：



工 作 項 目	執 行 學 年 度		
	109	110	111
1.結合業界資源與技術，透過業師協同教學與實務操作，有助於學生創作與實作經驗的累積，並招募對多媒體英文有興趣的學員參與PVQC專業英文培訓。	✓	✓	
2.彩妝走秀融入教學：藉由引進光線的相關製作技術，並融入彩妝設計課程，結合燈光效果，引進彩妝業師教授特化妝，結合人像攝影拍攝，提升師生創作能量與設計能力，並能與產業技術接軌，給學生多元而不同的視野。	✓	✓	
3.傳承相關攝影技術課程(包括暗房、輸出、修片、再製)之提供，培育攝影人才，將能開拓學生學習領域並與業界接軌，讓學用務實無落差！	✓	✓	✓
4.學特色課程成亮點:運用產學參訪發展廣告設計科攝影創作之特色課程，擴大教材應用面的廣度與實用性，形成學校獨一無二之特色課程，並結合國中試探與體驗營隊，向下紮根發展技職教育。		✓	✓
5.PVQC證照輔導:對學生進行PVQC多媒體英文考照輔導與		✓	✓

工 作 項 目	執行學年度		
	109	110	111
訓練，取得國際證照，提升學生專業英文能力。			
6.業師教授影音企劃、編劇、拍攝、燈光、收音、錄音、配音、剪輯等課程，並使學生能實際操作練習。	✓	✓	
7.將學生製作之專題相關作品成果，參加全國專題競賽獲取榮耀，公開發表分享並於網路上進行宣傳。			✓

三、實施內容

(一)109-1-B1: 視覺傳達新願景

說明			
參加學生	專題製作與藝術創作課程學生		
內容	1.校內跨組配合不同主題融入專題製作課程。 2.校外與產業合作進行皮雕藝術融入專題製作議題。 3.安排參訪業界及展覽(每學期一次) 4.產業界印前、印刷、印後的製程實務 5.學界及業界參訪 6.校內跨科合作配合不同主題融入專題製作課程。 7.校外與產業合作進行車縫藝術融入專題製作議題。		
課程表規劃			
活動時間	活動內容	時數/人次	講師
109(8月-12月)	專題議題與插畫設計熟悉 時事議題與跨組的合作	6H/27人 每次3小時共計2次 13:00-16:00	外聘助理教授、 副教授
109(8月-12月)	產業界印前製程實務	12H/20人 每次3小時共計4次 13:00-16:00	外聘業師
110(1月-7月)	外聘台灣文化題專家與插 畫設計互相融合專題製作	3H/20人 每次3小時共計2次 13:00-16:00	外聘副教授
110(1月-7月)	產參訪業界印刷、印後的 製程實務	12H/20人 每次4小時共計3次	
110(8月-12月)	插畫設計進行應用於皮雕 的設計製作	24H/20人 每次五小時共計2次 13:00-18:00	外聘業師協同教 學
110(8月-12月)	產業界印前製程實務	12H/20人 每次3小時共計3次	外聘業師

		13:00-16:00	
111(1月-7月)	插畫設計進行周邊創意商品製作	24H/20人 每次五小時共計2次 13:00-18:00	外聘助理教授
111(1月-7月)	參訪產業界印刷、印後的製程實務	12H/20人 每次4小時共計3次 13:00-18:00	
111(8月-12月)	插畫設計進行應用於皮雕的設計製作	24H/20人 每次3小時共計5次	外聘業師協同教學
111(8月-12月)	產業界印前製程實務	12H/20人 每次4小時共計3次	外聘業師
112(1月-7月)	實際編印專刊	10H/20人 每次5小時共計2次 13:00-18:00	
112(1月-7月)	專題議題跨組合作並與產業結合發表校內外成果展及民眾互動活動	6H/20人 每次五小時共計2次 13:00-18:00	外聘助理教授

(二)109-1-B2造型藝術新展望

說明			
參加學生	1.平面構成設計實習之二年級學生 2.專題製作與包裝結構設計實習之三年級學生		
內容	1.校內跨組合作配合不同主題融入專題製作課程。 2.校外與業師進行環保包裝製作議題。 3.業師入班介紹紙材的應用與認識。 4.成果發表為平面構成設計的立體創作表現。		
課程表規劃			
活動時間	活動內容	時數/人次	講師
109(8月-12月)	介紹紙材的應用與認識。	8H/150人(二年級學生) 每班2小時共計四班 每班人數35-40人	外聘業師
109(8月-12月)	業師入班協同教學 包裝實務操作與包裝標籤設計	20H/120人(三年級學生) 每次5小時共計4次 13:00-18:00	外聘助理教授
110(1月-7月)	平面構成作品成果發表	16H /150人(二年級學生) 每班4小時共計四班 每班人數35-40人	校內講師
110(1月-7月)	學界及業界參訪	9H/120人(三年級學生) 每次4小時共計1次	
110(8月-12月)	紙的張力與立體構成的應用。	16H /150人(二年級學生) 每班4小時共計四班 每班人數35-40人	外聘業師

110(8月-12月)	業師入班協同教學 包裝設計的世界趨勢與綠色包裝	20H/120人(三年級學生) 每次5小時共計4次 13:00-17:00	外聘業師
111(1月-7月)	平面構成作品成果發表	16H8H /150人(二年級學生) 每班4小時共計四班 每班人數35-40人	校內講師
111(1月-7月)	學界及業界參訪	4H/120人(三年級學生) 每次4小時共計1次 13:00-17:00	
111(8月-12月)	探討紙的綜合應用與立體構成的發展與設計。	16H8H /150人(二年級學生) 每班4小時共計四班 每班人數35-40人	外聘業師
111(8月-12月)	業師入班協同教學	15H/20人(三年級學生) 每次3小時共計5次	外聘業師
112(1月-7月)	平面構成作品成果發表	16H8H /150人(二年級學生) 每班4小時共計四班 每班人數35-40人	校內講師
112(1月-7月)	專題議題跨組合作並與產業結合發表校內外成果展及民眾互動活動	10H/20人(三年級學生) 每次五小時共計2次 13:00-18:00	

(三)109-1-B3影音技藝新視野：

說明			
參加學生	專題製作與影音剪輯課程學生		
內容	1. 校內配合不同主題融入專題製作課程。 2. 校外與產業合作進行參訪及實際操作。 3. 將微電影製作分為6個階段進行，每個階段邀請業師陪同教學。包含a. 微電影企劃課, b.微電影編劇, c.微電影燈光、d.攝影, e.微電影收音、錄音、配音 4. 完成成品。		
課程表規劃			
活動時間	活動內容	時數/人次	講師
109(8月-12月)	結合攝影及影像處理、彩妝相關業師 方式：以協同教學方式入班上課，實際指導攝影及相關電腦彩妝技巧。	12H/27人 每次3小時共計4次 13:00-16:00	外聘業師

	內容:透過業師協同教學與實務操作,有助於學生創作與實作經驗的累積,並精進相關技能		
109(8月-12月)	招募對專業英文培訓有興趣的同學		
110(1月-7月)	學界及業界參訪		
110(1月-7月)	微電影燈光及攝影完成作品及發表並參加專題競賽	9H/20人 每次3小時共計3次	
110(1月-7月)	PVQC多媒體專業英文培訓		
110(8月-12月)	結合攝影及影像處理、彩妝相關業師 方式:以協同教學方式入班上課,實際指導攝影及相關電腦彩妝技巧。 內容:透過業師協同教學與實務操作,有助於學生創作與實作經驗的累積,並精進相關技能	12H/27人 每次3小時共計4次 13:00-16:00	外聘業師
110(8月-12月)	微電影企劃課程及編劇參訪業界	10H/20人 每次5小時共計2次 13:00-18:00	外聘業師
110(8月-12月)	PVQC多媒體專業英文培訓		
111(1月-7月)	學界及業界參訪		
111(1月-7月)	PVQC多媒體專業英文培訓及模擬測試		
111(8月-12月)	辦理彩妝走秀活動 融入彩妝設計課程,結合燈光效果,引進彩妝業師教授特化妝,結合學校活動與人像攝影拍攝,辦理彩妝走秀,發揮創意並展現學習成果。	12H/27人 每次3小時共計4次 13:00-16:00	外聘業師
111(8月-12月)	微電影企劃課程及編劇參訪業界	10H/20人 每次5小時共計2次	外聘業師
111(8月-12月)	微電影企劃課程及編劇參訪業界	10H/20人 每次5小時共計2次	外聘業師
111(8月-12月)	PVQC多媒體專業英文培訓及模擬測試		
112(1月-7月)	辦理國中職涯體驗活動		

112(1月-7月)	參加PVQC多媒體英文考照		
112(1月-7月)	微電影燈光及攝影完成作品及發表並參加專題競賽	10H/20人 每次5小時共計2次 13:00-18:00	

附註: 109-代表申請學年度; 2-第2個子計畫; B-專業技職面向

伍、整體計畫經費概算

一、109學年度經費概算

(一)109會計年度概算(109年8月至12月)

單位:仟元

會計年度	計畫編號	計畫名稱	申請補助金額		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門		經常門	資本門
	109-1-B	三鶯創藝館	525	127			
109會計年度(109年8月至12月)合計			525	127			

承辦人： 主辦主任： 會計主任： 校長：

(二)110會計年度概算(110年1月至7月)

單位:仟元

會計年度	計畫編號	計畫名稱	申請補助金額		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門		經常門	資本門
	109-1-B	三鶯創藝館	1502	5873			
110會計年度(110年1月至7月)合計			1502	5873			

承辦人： 主辦主任： 會計主任： 校長：

二、110學年度經費概算

(一)110會計年度概算(110年8月至12月)

單位:仟元

會計年度	計畫編號	計畫名稱	申請補助金額		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門		經常門	資本門
	109-1-B	三鶯創藝館	541	0			
110會計年度(109年8月至12月)合計			541	0			

承辦人： 主辦主任： 會計主任： 校長：

(二)111會計年度概算(111年1月至7月)

單位:仟元

會計年度	計畫編號	計畫名稱	申請補助金額		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門		經常門	資本門

	109-1-B	三鶯創藝館	478	0			
111會計年度(111年1月至7月)合計			478	0			

承辦人： 主辦主任： 會計主任： 校長：

三、111學年度經費概算

(一)111會計年度概算(111年8月至12月)

單位:仟元

會計年度	計畫編號	計畫名稱	申請補助金額		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門		經常門	資本門
	109-1-B	三鶯創藝館	484	0			
111會計年度(109年8月至12月)合計			484	0			

承辦人： 主辦主任： 會計主任： 校長：

(二)112會計年度概算(112年1月至7月)

單位:仟元

會計年度	計畫編號	計畫名稱	申請補助金額		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門		經常門	資本門
	109-1-B	三鶯創藝館	470	0			
112會計年度(111年1月至7月)合計			470	0			

承辦人： 主辦主任： 會計主任： 校長：