

新北市111學年度技術型高中 Pro 自主學習成果報告

編號：_____（由承辦學校撰寫）

項目	內容
學習主題	似顏繪擺攤實作
學習目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 記錄似顏繪品牌的誕生 2. 用我們的專長帶給別人快樂美好的回憶 3. 將平常所學及自學內容實際應用在實作上
學習內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創立似顏繪品牌，名稱叫做畫妝舞繪。理念是希望能將天馬行空的想法化成特殊妝並畫在紙上，滿足客人對自己的想像。 2. 分工為一個人負責畫圖給客人，並設計周邊商品、名片、邀請卡，另一個人負責記錄學習過程，剪輯理念影片、後勤等。 3. 建立了社群平台累積粉絲，並且在上面宣傳我們擺攤的資訊，平常練習的圖也都放在上面給大家參考！ 4. 參加2022鶯歌藝術季市集擺攤試擺 5. 製作品牌理念影片 6. 製作擺攤 vlog
學習成果 (需含相片)	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <p>周邊商品/名片/邀請卡</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">      </div> <p>平常練習作品</p>



鶯歌藝術季市集試擺/鶯歌老街正式擺攤
理念影片製作/vlog 拍攝及製作/客人回饋

學生省思
(300字以上)

這個擺攤計畫耗時大概有3個月，過程我們做了：設計周邊商品，建立品牌的社群平台，學習 lumafusion 操作並製作品牌的理念影片，規劃市集試擺，發送邀請卡宣傳，並邀請學姐一起來擺攤賣她做的吊飾讓攤位變得豐富。這些都是擺攤前的前置作業，除了在課堂上進行，我們也多花了假日玩樂的時間來完成。

經過了這次的擺攤實作，我們學到了：建立一個品牌需要怎麼做準備、要怎麼把學校學到的印刷知識應用在製作周邊上、剪輯技巧、學習 lumafusion 操作技巧、怎麼拍攝影片、go pro 拍攝技巧。並且發現了聚集目光的技巧，那就是在攤位上直接作畫，這樣客人看到了就會好奇而來詢問！

其實這次實作不算很成功，因為我們設計的周邊都沒有什麼賣出去，後來發現，可能是因為這些商品對這些客人來說並沒有太大的意義，也許把人像畫成吊飾會比較受歡迎！也發現，掌控時間真的很重要，有很多客人都是觀光客，沒辦法在老街停留太久。所以，以後再次擺攤，我們會試試看幫客人畫客製化的鑰匙圈及明信片，會比較有紀念價值。在繪畫方面，原本我畫圖的順序是先勾成線稿再上色，後來發現這樣太慢了，聽取了老師的建議，改成先全部上完顏色再勾線，成果的確比較快！加上每天練習，作品越來越進步，變得比以前精緻。

最後，想要謝謝指導老師在我們挫折時鼓勵我們，陪伴我們討論分工。也想謝謝新北市少年培力園的專員教我們怎麼使用剪輯軟體及相機和 go pro。更感謝學姊願意贊助我們漂亮的手工吊飾，讓我們的攤位更豐富。這是一個非常特別的經驗，兩天共畫了14個人，雖然不多，但他們的每一句鼓勵卻是比金錢更棒的禮物，我們會帶著這些鼓勵，繼續朝著夢想前進！

※成果報告不可自行增加或刪除項目、不得超過2頁、不得有任何網站連結。

※項目內容空白未填寫不予參賽評分。