

Yingge Vocational High School 1st Semester, 110 Academic Year, 2nd Mid-Term Exam

一、選擇題 共 50 題 每題 2 分

51. (B) 智慧電動機車品牌 Gogoro，憑藉著其產品設計優勢，進軍海外市場，在德國柏林推行電動機車租賃服務，作為進軍歐洲市場的第一站。請問 Gogoro 採取了 SWOT 交叉分析中的何種策略？ (A)WO 策略 (B)SO 策略 (C)WT 策略 (D)ST 策略。
52. (B) 下列何者較不可能為商業現代化的目的？ (A)降低流通成本 (B)減少企業員工人數 (C)創造良好的消費環境 (D)維護公平合理的商業秩序。
53. (D) 政府為解決攤販林立、妨礙交通等問題，較不適合採用下列何種做法？ (A)規劃觀光市場 (B)劃定禁設攤區 (C)加強證照管理 (D)關閉對外道路。
54. (B) 政府為保護消費者權利而制定相關法令，下列何者不包含在內？ (A)商品標示法 (B)勞動基準法 (C)消費者保護法 (D)公平交易法。
55. (D) 某市中心近來剛開了一家高級的手工巧克力專賣店，從專賣店、業種、業態等角度綜合判斷，下列關於該店的敘述，何者較不正確？ (A)提供多樣的巧克力選擇 (B)可提供客製化的加值服務 (C)可提供專業的商品諮詢服務 (D)以全客層作為銷售對象。
56. (C) HTC 有優異虛擬實境技術，但競爭者逐漸增加，HTC 應該採取何種策略？ (A)增長性(SO)策略 (B)扭轉性(WO)策略 (C)多元化(ST)策略 (D)防禦性(WT)策略。
57. (A) 某訂房網站長期承包在地多家旅館的客房供消費者以優惠價格訂房，透過訂房網站平臺，消費者可清楚明瞭飯店的房型與附加的餐點服務，最重要的是在預訂的當下即能確定房間數、房型與價格，亦可立即選擇信用卡完成支付。以商業機能與通路階層來看，請問下列對其商業運作的敘述，何者正確？ (A)包含金流、商流、資訊流與一階通路 (B)包含商流、金流、物流與零階通路 (C)包含資訊流、金流、商流與二階通路 (D)包含金流、資訊流、物流與一階通路
58. (C) 下列有關「業種店」與「業態店」的敘述，何者錯誤？ (A)全聯福利中心屬於「業態店」 (B)「業態店」扮演替顧客採購商品的角色 (C)「業種店」興起於物資充足的時代 (D)「業種店」以販售商品的種類來區分
59. (D) 政府積極取締攤販，是因為攤販會為社會帶來許多影響，但下列何者並不包括在內？ (A)妨礙交通 (B)影響合法商家的營運 (C)有礙市容觀瞻 (D)提高社會失業率。
60. (A) 業者預先擬定約定條款，消費者只能被迫選擇同意或不同意，而無法修改內容的約定條款是指 (A)定型化契約 (B)共同供應契約 (C)買賣契約 (D)租賃契約。
61. (A) 消費者在購買服務前，無法像挑東西一樣，先由感官預知好壞，只能在接受服務期間或服務後才能進行判斷，試問這是服務何種特性？ (A)無形性 (B)不可分割性 (C)異質性 (D)不可儲存性。
62. (C) 下列何者屬於業種店？ (A)新光三越百貨公司 (B)頂好生鮮超市 (C)香帥蛋糕店 (D)全家便利商店。

63. (B) 下列何者並非新興業態興起的主要原因之一？ (A)滿足消費者需求 (B)消費者的購物慾望降低 (C)填補市場缺口 (D)市場競爭激烈。
64. (D) 小毛在迪化街購買年貨後，店家即提供宅配到家的服務，貨到付款。在上述交易過程中，未產生何項現代化的商業機能？
(A)商流 (B)物流 (C)金流 (D)資訊流
65. (C) 下面哪一個地方所販賣商品的種類可能最少？ (A)便利商店 (B)百貨公司 (C)專賣店 (D)超級市場。
66. (A) 某公司行銷部門決定新出廠的商品採多通路的開放型商流；有關該商品與開放型商流的敘述，下列何者正確？ (A) 該商品可能是便利品 (B) 該商品可能具專業性，需專人說明 (C) 商品需提供售後服務 (D) 該商品價格可能屬高單價
67. (C) 在 SWOT 交叉分析所形成的四種策略中，並不包含下列何者？ (A)SO 策略 (B)WO 策略 (C)OT 策略 (D)WT 策略。
68. (A) 某公司發現「保健食品的消費量日漸增加」，但受限於「資金不足」，而選擇其他廠商共同開發，請問該公司此舉為 SWOT 交叉分析中的何種策略？ (A)扭轉性策略 (B)增長性策略 (C)多元化策略 (D)防禦性策略。
69. (A) 下列何者不是政府保護消費者的措施？ (A)獎勵績優業者 (B)訂定《消費者保護法》 (C)規範定型化契約 (D)執行《商品標示法》。
70. (C) 當消費者遭遇到消費糾紛時，可向下列哪一個民間團體尋求諮詢及幫助？ (A)公平會 (B)消保處 (C)消基會 (D)動保協會。
71. (B) 政府輔導業者建立「顧客滿意指標」，主要是為了推行商業現代化何種發展方向？ (A)改善商業環境 (B)提升商業服務品質 (C)提升商業技術水準 (D)落實消費者權益之保護。
72. (A) 下列有關商業型態的敘述，何者正確？ (A) 便利商店是屬於業態店 (B) 業態店是以商品種類來區分行業 (C) 業種店是以經營型態來區分行業 (D) 文具店是屬於業態店
73. (A) 某商家於店面口貼上「GSP 標章」，請問其代表何種意義？ (A)優良服務認證計畫 (B)顧客滿意指標 (C)食品安全規範 (D)節能減碳行動。
74. (B) 宅配公司將小雅訂購的雜誌送到家裡，小雅在簽收後，便用信用卡把款項付清。其中，小雅將款項付清的舉動屬於何種商業機能？ (A)商流 (B)金流 (C)資訊流 (D)物流。
75. (C) 悠遊卡所使用的感應方式，屬於何種資訊流技術？ (A)EOS (B)EDI (C)RFID (D)POS。
76. (B) 下列何種卡片具有先付款後消費的特性？ (A)信用卡 (B)悠遊卡 (C)簽帳卡 (D)門禁卡。
77. (A) 某連鎖麵包店為使所有分店所做的麵包，其外觀、口感、味道都能均一化，因此不定期舉行品管試吃會議，並當場糾正錯誤。請問該麵包店業者的作為，主要是為了降低服務的何種特性？ (A)異質性 (B)有形性 (C)可分割性 (D)不可儲存性。
78. (B) 下列何者不是服務的特性？ (A)無形性 (B)同質性 (C)不可分割性 (D)不可儲存性。
79. (C) 下列何者不屬於金流交易工具？ (A)信用卡 (B)預付卡 (C)健保卡 (D)簽帳卡。
80. (A) 企業運用現代化管理與資訊科技，使商品從生產到銷售的整個商業流程自動化，以改善商業的效率與環境。則此稱之為 (A)商業現代化 (B)商業科技化 (C)商業社會化 (D)商業技術化。
81. (D) 黃色小鴨的熱潮，帶動周邊玩具商品的商機。若部分周邊玩具並未註明製造商名稱、內容成分等資訊，則違反何種法令的規定？ (A)《民法》 (B)《消費者保護法》 (C)《公平交易法》 (D)《商品標示法》。

82. (C) 悠遊卡公司將記名式悠遊卡的掛失自負風險時間，從 6 小時縮短為 3 小時，意即持卡人在票卡掛失後，僅須負擔 3 小時內的餘額損失。請問此舉將會增進該金融工具的 (A)時效性 (B)公開性 (C)安全性 (D)便利性。
83. (C) 有關家具的商流通路，下列何者有誤？ (A)家具較適合採用選擇型商流通路 (B)其商流通路較短 (C)其商流通路較廣 (D)汽車也適合採取相同的商流通路。
84. (C) 新竹有對夫婦拾獲一百萬元面額的支票，送交警方後，要求失主給付一成報酬，但失主提出早已報失止付，哪能要求報酬。請問上文中，止付後的支票是否屬於金融工具？ (A)是，屬於傳統金融工具 (B)是，屬於現代金融工具 (C)不是，因為該支票已經無法流通 (D)不是，因為該支票面額太大。
85. (B) 在商品條碼中，何者是為了防止收銀機發生錯誤而設置的編碼？ (A)國家代碼 (B)檢核碼 (C)廠商代碼 (D)商品代碼。
86. (B) 下列何者屬於業態店？ (A)清心冷飲店 (B)美廉社 (C)三民書局 (D)得恩堂眼鏡行。
87. (C) 高雄某商家將西點蛋糕的概念融入車輪餅中，主打水果口味的車輪餅，其創新的想法反映出業種店何種特性？ (A)以降低售價為主要考量 (B)替顧客採購商品 (C)經營者對商品知識較為充足 (D)擅長掌握顧客情報。
88. (A) 「業態」是以何種方式來區分店家所屬的行業？ (A)經營的型態 (B)販賣的商品種類 (C)商品的價格 (D)店面的大小。
89. (D) 下列何者不是零售業的特質？ (A)商品以少量多樣為原則 (B)商品週轉率高 (C)常進行廣告促銷 (D)以零售商為主要銷售對象。
90. (A) 水果行屬於何種商店？ (A)業種店 (B)業態店 (C)業內店 (D)業外店。
91. (B) 零售商會提供各種售後服務，如送貨到府、安裝、維修等，請問上述主要是零售商針對何者所提供的功能？ (A)製造商 (B)消費者 (C)批發商 (D)零售商。
92. (A) 隨著科技發展與政府輔導，台灣商業已邁向自動化及電子化的時代。以下就製造業、批發業與零售業來說明：
製造業、批發業在連鎖企業快速發展下，製造業與批發業成立物流中心來因應零售商的需求，同時也導入自動化系統，透過 EDI、EOS 快速接單與準時出貨。
零售業 連鎖店則以 POS 系統讀取商品條碼來掌握消費需求與快速結帳(客戶端)，並與上游供應商的 EDI、EOS 相連結(企業端；B to B)以便快速取貨，上游也根據訂貨資料來分析消費需求。
零售商的金流模式在近年更加入第三方支付與行動支付系統，讓消費者可選擇自己最方便與安全的方式來支付(交易工具的便利性、安全性)，在各種流通技術快速發展的環境下，金流正邁向無現金的信用交易時代。
商業自動化的系統中，連接客戶端用來蒐集與統計銷售資料的是
(A) POS 系統 (B) EOS 系統 (C) VAN 系統 (D) EDI 系統
93. (B) 當顧客對某項物品產生需求時，透過物流系統的運作，將物品送至顧客所在地區，此即物流帶來的 (A)連結效用 (B)地域效用 (C)倉儲效用 (D)時間效用。
94. (C) 關於商流，下列敘述何者錯誤？
(A)商流是商品藉由交易活動而產生所有權移轉的流過程 (B)開放型商流的商品通常為價格較低、購買頻率較高之商品 (C)在商品流通的三階通路中，批發商主要扮演直接提供商品給消費者的角色 (D)選擇型商流的流通較開放型商流的通路短而窄。
95. (B) 下列有關新興金融交易方式的敘述，何者有誤？
(A)行動支付是指透過手機等行動裝置，在商店進行消費付款 (B)電信小額付費是指消費者先向電信業者儲值一定金額後，就可在商店以直接扣除儲值金額的方式消費 (C)電子支付是指透過網路或電子支付平

台，來進行儲值、轉帳、代理收付 (D)第三方支付是指透過買賣雙方以外的中介機制，來代為處理交易費用的收付

96. (A) 關於資訊流，下列敘述何者錯誤？

(A)商品條碼最主要的功能是為了防盜用 (B)企業利用加值型網路系統可以和供應商交流情報，掌握更多訊息 (C)EOS 系統讓零售商有效控制安全存量、減少缺貨風險 (D)企業透過 EDI 系統處理企業間往來資料，可快速、充分的掌握情報。

97. (B) 嚴重特殊傳染性肺炎疫情期間，小歐到便利商店消費時，都必須掃描政府或超商提供的 QR code，以完成實聯制（登記實際聯絡方式）登載作業。請問 QR code 是屬於何種現代化商業機能的運用？

(A) 商流 (B) 資訊流 (C)金流 (D)服務流 。

98. (D) 有關商業現代化機能，下列敘述何者錯誤？

(A)透過建置商業自動化的各項資訊系統，可以有效提升經營管理技術、降低缺貨率及存貨壓力 (B)物流與商流最大的不同在於：物流不需要經由交易活動而產生，純粹是物品的流動，而商流必須要有交易活動的產生 (C)結帳速度較慢、缺乏效率是傳統金流的缺點 (D)常見的日用品如衛生紙、醬油等物品，大多是屬於選擇型商流

99. (C) 製造業、批發業透過電信業者所提供的服務網路傳輸營運情報的系統，稱為

(A)EDI (B)NFC (C)VAN (D)CAPS

100. (D) 小茹上網向「東京著衣」購買多款套裝，東京著衣將商品委由黑貓宅配配送至超商取貨付款；請問根據所述，下列何者錯誤？ (A) 網路購物具有七天猶豫期 (B) 黑貓宅配在此是為物流角色 (C) 超商是商品轉運點 (D) 超商扮演資訊流的角色