

新北市立鶯歌工商 115 學年度第 1 學期第一次段考試題卷

Yingge Vocational High School 1st Semester, 115 Academic Year, 1st Mid-Term Exam

考試科目 Subject	商業概論		適用年級 Grade	一年級	命題教師 Exam Designer	吳黛玲
範圍 Target Lessons	Ch1-1~ch2-2	班級 Class	應日科	一年級	姓名 Name	座號 No.

選擇題 40 題 每題 2.5 分 共 100 分

- () 商業經營的基本目標是 (A)服務社會 (B)增加生產 (C)牟利 (D)公平競爭
- () 以下哪一種商業類型是屬於固有商業？ (A)仲介業 (B)金融業 (C)廣告業 (D)零售業
- () 下列何者最不可能是促成商業發生的原因？
(A)生產技術越來越進步 (B)人們想要自給自足 (C)各地資源分布的差異 (D)每個人各有所長
- () 在某個社會，大眾願意接受以金屬鑄幣或紙幣等作為交易媒介，從事商業活動，此時商業的發展是在什麼時期？
(A)物物交易時期 (B)直接交換時期 (C)信用交易時期 (D)貨幣交易時期
- () 下列哪一種商業組織型態，須由一人以上普通合夥人與一人以上有限合夥人組成才能成立？
(A)有限合夥企業 (B)合夥企業 (C)股份有限公司 (D)有限公司
- () 下列哪一種情形，不符合商業活動的定義？
(A)志玲姐姐在義賣活動中販售愛心慈善年曆，並將所得全數捐出 (B)茵聲為了拍攝 YouTube 的主題影片，向婚紗公司租用禮服 (C)俞真上網搶購韓國女團 IVE 來台演唱會的門票 (D)秀娥創業開小吃店，並到銀行貸款 10 萬元作為營運資金
- () CoCo 都可冷飲店 1997 年發跡於台北淡水小鎮，2007 年起在中國開設分店，版圖擴及上海、北京、成都、廣州、杭州、武漢等各大城市；2010 年起更拓展至美國、泰國、南非、澳洲、倫敦等各國，迄今全球分店已超過 2 千家。上述情形中，CoCo 都可冷飲店的做法符合現代商業的哪一項特質？
(A)商品客製化 (B)經營領域國際化 (C)資本大眾化 (D)生產標準化
- () Uniqlo 服飾公司開發「UTme!」App 應用程式，消費者只要透過手機就可以把想要的圖案或文字加在 T 恤上，創作出屬於消費者獨一無二的 T 恤。請問這種服務彰顯出現代商業的哪一種特質？
(A)分工專業化 (B)生產標準化 (C)經營多角化 (D)商品客製化
- () 商標、專利權是屬於商業經營要素中的 (A)商品 (B)勞力 (C)資本 (D)商業組織
- () 我國合夥企業之合夥人對企業之債務負有 (A)無限責任 (B)有限責任 (C)連帶無限責任 (D)連帶有限責任
- () 某公司推出訂製襯衫線上服務，顧客可依需求訂製自己喜愛的款式，展現個人獨特的穿衣風格。這種服務彰顯出現代商業的哪種特質？ (A)管理人性化 (B)生產標準化 (C)經營多角化 (D)商品客製化
- () 下列何者為輔助商業 (A)南紡購物中心 (B)全聯福利中心 (C)美廉社 (D)嘉里大榮物流公司
- () 「代產加工制度」開始於下列哪一個時期？
(A)家庭生產時期 (B)手工業生產時期 (C)茅舍生產時期 (D)工廠生產時期
- () 手搖飲料店珍煮丹的黑糖珍珠鮮奶、博士倫公司的隱形眼鏡，屬於商業經營中的何項基本要素？
(A)勞力 (B)資本 (C)商業信用 (D)商品
- () 鴻海等企業在研發新技術之後會申請專利權，以保障其在法律上的權益，試問專利權屬於商業經營中的何項基本要素？
(A)勞力 (B)資本 (C)商業信用 (D)商品
- () 台鐵之所以屬於公營事業，是因為政府對於該公司的持股比率超過百分之多少？
(A)100% (B)75% (C)50% (D)25%
- () 由一人以上之普通合夥人與一人以上之有限合夥人訂定契約、共同出資組成，且具有法人資格的商業組織是 (A)合夥 (B)兩合公司 (C)有限公司 (D)有限合夥
- () 台灣菸酒公司為顧客提供個人專屬的紀念酒，此符合現代商業的何種特質？
(A)生產標準化 (B)商品客製化 (C)經營領域國際化 (D)分工專業化
- () 在商業上要達到大規模生產來降低成本，首先要達到(A)商品客製化 (B)管理人性化 (C)經營多角化 (D)生產標準化
- () 震旦集團在公司網站上刊登「我們提供良好的工作環境，讓同仁發揮所長，同時用心照顧同仁，讓同仁無後顧之憂。」以上敘述主要是在強調該公司的經營具有哪一項現代商業的特質？
(A)資本大眾化 (B)經營領域國際化 (C)經營多角化 (D)管理人性化

21. () 以「交易方式的演進」劃分中國的商業，北宋應處於
(A)貨幣交易時期 (B)物物交換時期 (C)直接交換時期 (D)信用交易時期
22. () 在下列哪一個社會責任觀念的發展時期，企業以賺取最大利潤、提升經營管理績效為營運目標？
(A)商人時期 (B)個人責任時期 (C)廠商責任時期 (D)管理者責任時期
23. () 中華電信因應新興業務的發展，提供了1,600個就業機會，部份職缺的起薪為3.5萬元，吸引不少應屆畢業生前往應徵。請問中華電信在上述情形中，善盡了哪一種社會責任？(A)經濟責任 (B)法律責任 (C)倫理責任 (D)自由裁量責任
24. () 富邦金控集團號召上千名員工及眷屬擔任志工，在台灣多個海灘進行淨灘活動，為環境保護盡一份心力。請問上述情形中，該企業善盡了下列哪一種社會責任？
(A)經濟責任 (B)法律責任 (C)倫理責任 (D)自由裁量責任
25. () 有關企業永續經營衡量指標及永續發展目標，下列敘述何者正確？
(A)為了讓地球能永續發展，每個人都應該將ESG原則落實在日常生活中 (B)永續發展目標SDGs共有17項核心目標
(C)ESG原則包含環境保護(E)、社會責任(S)、政府管理(G)三個面向 (D)永續發展目標SDGs必須由政府來執行，一般企業難以具體實踐
26. () 某企業要求員工在休息日來上班，卻不給加班費，違反「勞動基準法」規定，該企業此種行為並未善盡
(A)經濟責任 (B)法律責任 (C)倫理責任 (D)自由裁量責任
27. () 企業的倫理規範依涉及的對象可分為內部倫理規範及外部倫理規範，請問以下何者屬於內部倫理規範所關心的對象？
(A)消費者 (B)供應商 (C)股東 (D)競爭者
28. () 現代企業對於社會責任應具備哪一種態度？
(A)鼓勵勞工犧牲個人的時間，為企業賺取利潤 (B)以追求股東利潤極為唯一目標 (C)將參與公益活動的支出視為沉重的負擔 (D)取之於社會，用之於社會
29. () 平和公司以「競爭雖然是進步的動力，但合作才是永續的王道」理念制定企業倫理規範，其所涉及的對象主要為
(A)員工 (B)消費者 (C)競爭者 (D)社會
30. () 某企業制定了「重視市場反應，立即改善問題，提高客戶滿意度」的倫理規範，其所涉及的對象是
(A)股東 (B)消費者 (C)競爭者 (D)供應商
31. () TOMS公司致力於改善「落後國家小孩無鞋可穿」的社會問題，該公司推行「賣一雙鞋捐一雙鞋」活動，透過銷售帆布鞋來幫助更多需要的人，並維持企業的運作。跟TOMS公司的做法相近的商業組織越來越多，這種以解決社會問題為營運目標、並藉由賺取利潤來維持運作的商業組織，稱為
(A)承擔社會責任之企業 (B)慈善團體 (C)社會企業 (D)宗教組織
32. () 某企業提撥一筆經費幫助"拒抽二手煙"團體做宣傳，此為企業承擔哪一項社會責任？
(A)節約能源 (B)資源回收 (C)公平競爭 (D)贊助公益活動
33. () 企業家能夠覺察出他人所未見的危機、市場前景與獲利機會，並事先採取因應的策略；以上敘述是在描述哪一種企業家特質？(A)競爭積極性 (B)風險承擔性 (C)創新性 (D)預警性
34. () 企業家對於新程序的導入、新產品或服務的提供能勇於投入與嘗試；以上敘述是在描述哪一種企業家特質？
(A)自主性 (B)競爭積極性 (C)創新性 (D)預警性
35. () 鴻海集團創辦人郭台銘認為企業家必須做好六件事：「選產品、選技術、選人才、選客戶、選股東、選策略夥伴」。以上六件事可看出企業家扮演哪一種重要角色？(A)人際關係維繫者 (B)公益者 (C)決策者 (D)傾聽者
36. () 某業者引進「電話亭KTV」，號稱採用專業歌唱設備，消費者只要花30元，就可在個人包廂中高歌一曲，一推出便吸引許多民眾嘗鮮。請問上述業者勇於投入並成功開發個人KTV市場，所展現出的企業家特質不包括下列何者？
(A)創新性 (B)自主性 (C)競爭積極性 (D)風險趨避性
37. () 喬喬開設一家手工皂坊，為節省人事成本，凡事都親自處理。某天突然湧進大量訂單，造成喬喬無法準時交貨。試問喬喬面臨了哪一種風險？(A)經營風險 (B)災害風險 (C)市場風險 (D)資金風險
38. () 藝人"麻吉大哥"黃立成自行創業推出「17」App應用程式，讓用戶透過網路轉播現場實況，並與網友互動，由於操作方便，已超過3,300萬人下載註冊。請問上述情形中，黃立成選擇的是下列哪一項網路開業模式？
(A)經營線上遊戲 (B)經營入口網站 (C)經營社群網站 (D)架設網路直播平台
39. () 下列哪一項不是網路開業的模式？(A)擔任網拍賣家 (B)經營線上遊戲 (C)經營夜市水果攤 (D)經營社群專頁
40. () 下列何者不是以SOHO方式創業的優點？
(A)工作時間有彈性 (B)自主性較高 (C)可兼顧家庭與事業 (D)創業成本較高