

<b>新北市立鶯歌工商 111 學年度第 1 學期第二次段考試題卷</b> Yingge Vocational High School 1 <sup>st</sup> Semester, 111 Academic Year, 2 <sup>nd</sup> Mid-Term Exam							
考試科目 Subject	商業概論		適用年級 Grade	資處科一年級		命題教師 Exam Designer	吳黛玲
範圍 Target Lessons	ch3~ch4-4	班級 Class		姓名 Name		座號 No.	

一、選擇題 50 題 每題 2 分共 100 分

51. ( ) 下列何者不屬於我國消費者保護法所列之特種交易型態？  
(A)訪問交易 (B)通訊交易 (C)大包裝量販 (D)分期付款
52. ( ) 下列何者並非商業現代化的目的？  
(A)改善商業環境 (B)減少企業稅賦 (C)降低商品流通成本 (D)促進城鄉均衡發展
53. ( ) 政府推動「商圈更新再造」計畫的目的，主要是為了  
(A)落實消費者權益之保護 (B)擴大商業發展空間、改善商業環境 (C)規劃工商綜合區 (D)提升商業技術水準
54. ( ) 根據消保法規定，定型化契約的合理審閱期應該是多久？  
(A)30 天以上 (B)30 天以內 (C)60 天 (D)無明確規範
55. ( ) 政府為了平衡企業與消費者雙方的權益，規定七大類通訊交易商品或服務，並不適用七天猶豫期。假設以下商品都是以通訊交易的方式購買，請問哪一項商品適用於七天猶豫期的規定？  
(A)鮮奶、蔬果 (B)報紙、雜誌 (C)衣服、褲子 (D)已拆封的 DVD 光碟
56. ( ) 信用卡不具備下列何項功能？  
(A)可做為消費支付工具 (B)執行商品所有權之移轉 (C)延遲付款之功能 (D)免除攜帶現金的不便
57. ( ) 對業者而言，收取現金比收取信用卡有利，收取信用卡又比收取遠期支票有利，這是業者在選擇交易工具時所考量之何種因素？  
(A)時效性 (B)公開性 (C)安全性 (D)便利性
58. ( ) 有關第三方支付敘述，下列何者有誤？  
(A)透過此種金流交易方式，消費者將交易金額交由第三方保管，並在收到商品之後，第三方再撥款給店家 (B)此種金流交易方式是為了保障電子商務交易的資金安全移轉 (C)此種金流交易方式可讓店家把商品交給第三方保存，待收到消費者的交易金額後，第三方再把商品寄送給消費者 (D)此種金流交易方式已經融入金融科技（FinTech）的技術
59. ( ) Google 公司的關係企業 Wing 新創公司，在澳洲正式推出無人機外送服務，民眾只要上網至該公司的應用程式 App 進行購物並且付款，商品就會藉由無人機將貨品送到家，讓商業活動更有效率。請問上述「藉由無人機將貨品送到家」的服務，是屬於現代化商業的哪一項機能？  
(A)物流 (B)金流 (C)資訊流 (D)商流
60. ( ) 甲公司向乙公司訂貨，乙公司則委由丙公司運送，請問丙公司扮演了何種流通的角色？  
(A)商流 (B)金流 (C)資訊流 (D)物流
61. ( ) 下列何者並非金流工具？  
(A)icash 儲值卡 (B)屈臣氏的會員卡 (C)匯豐銀行的信用卡 (D)郵局的提款卡
62. ( ) 下列有關現代化商業機能的敘述，何者錯誤？  
(A)金流是指商品所有權交易活動的流通過程 (B)信用卡為金流的交易工具之一 (C)EDI 為資訊流的應用技術之一 (D)運輸配送的功能是屬於物流
63. ( ) 有關信用卡與簽帳卡的差異比較，下列何者錯誤？  
(A)持卡人使用信用卡消費，在繳款截止日前必須全額付清帳款 (B)皆可享受先消費後付款的便利 (C)簽帳卡沒有預先設定消費額度 (D)信用卡有消費額度上限
64. ( ) 有關商流通路階層的敘述，何者有誤？  
(A)批發商從製造商購入商品，並將商品配送到零售商 (B)零售商從批發商購入商品，並將商品銷售給消費者 (C)商品在製造商→批發商→零售商→消費者之間，產生了所有權的移轉 (D)零售商在商流活動中，扮演整個商流活動的協調角色
65. ( ) 買賣雙方在選擇支付工具時，首先要考量資金移轉的  
(A)便利性 (B)安全性 (C)時效性 (D)公開性

66. ( ) 下列有關現代化商業機能的敘述，何者錯誤？  
(A) 金流為所有流通活動的源頭 (B) 信用卡為金流的交易工具之一 (C) EDI 為資訊流的應用技術之一 (D) 運輸配送的功能是屬於物流
67. ( ) 下列哪一種商品較適合以開放型商流方式經營？  
(A) 米 (B) 新款汽車 (C) 預售屋 (D) 鑽石
68. ( ) 寧夏夜市近年來主打「不帶錢包逛夜市也行」，超過 6 成的攤商，提供消費者「消費不用掏錢包，手機一刷就結帳」的服務。請問上述中，該夜市攤商提供的是哪一種金流交易方式？  
(A) 匯款轉帳 (B) 電信小額付費 (C) 行動支付 (D) 短期賒帳
69. ( ) 「服務提供的是沒有形體的產品，看不見也摸不著。」請問上述是在說明服務的何種特性？  
(A) 無形性 (B) 不可分割性 (C) 易變性 (D) 易消逝性
70. ( ) 信用卡不具備下列何項功能？  
(A) 可儲存客戶的消費資料 (B) 執行商品所有權之宣告與移轉 (C) 可延遲付款 (D) 可作為資金調度或理財的工具
71. ( ) 下列何者是企業蒐集市場情報與消費者資訊的最主要工具？  
(A) EDI (B) EOS (C) POS (D) VAN
72. ( ) 小張到手機行購買智慧型手機時，發現手機收訊不良，立刻提出抱怨。請問該手機行在處理小張的抱怨時，下列何種做法最不適當？  
(A) 安撫顧客務必忍耐，退一步海闊天空 (B) 耐心傾聽並紀錄抱怨要點 (C) 以誠懇的態度迅速處理問題 (D) 適度提出合理的補償
73. ( ) 製造商透過各地零售商來銷售產品，使生產與銷售能專業分工，以降低製造商的銷售風險，這是零售業對製造商的哪一種功能？  
(A) 商品配銷 (B) 提供市場情報 (C) 商品儲存 (D) 商品售後服務
74. ( ) 下列關於業種與業態的敘述，何者有誤？  
(A) 業種店通常會以出清商品為經營方針 (B) 業態店通常是以滿足顧客需求為核心理念 (C) 業態店的商品多元，通常是出現在物資缺乏的時代 (D) 業種店的出現早於業態店
75. ( ) 首先以興起背景、核心理念、經營方針、商家角色、經營者專業知識等五個角度來區分業種與業態的學者是  
(A) 松下幸之助 (B) 麥克波特 (C) 科特勒 (D) 鳩口充輝
76. ( ) 韓國釜山的新世界百貨（Centum City）的面積相當於 1.2 個台北大安森林公園，是金氏世界紀錄認證全球最大的百貨公司，該百貨公司應該是屬於  
(1) 批發業 (2) 零售業 (3) 業種店 (4) 業態店。  
(A) (1)(4) (B) (2)(4) (C) (2)(3) (D) (1)(3)
77. ( ) 單由店名或店面招牌就可以判斷該店所販售的主要商品種類，如麵包店，此為  
(A) 業態的劃分方式 (B) 業種的劃分方式 (C) 流通的劃分方式 (D) 商圈的劃分方式
78. ( ) 台灣在超級市場與便利商店之間，開始出現迷你超市，請問迷你超市興起原因最可能是  
(A) 超級市場的沒落 (B) 技術的創新 (C) 民眾消費力逐漸下降 (D) 市場空隙的存在
79. ( ) 「南紡購物中心」是以業種或業態的方式來區分其行業類別？  
(A) 業種 (B) 業態 (C) 兩者皆是 (D) 兩者皆非
80. ( ) SOGO 百貨公司歸類為百貨公司業，不歸類為日用品業，此是以什麼為區分行業的方式？  
(A) 業種 (B) 業態 (C) 我國公司法 (D) 資本組成型態
81. ( ) 下列對於業種店的敘述，何者正確？  
(A) 興起於物資充足時代 (B) 以滿足顧客需求為核心理念 (C) 以販售暢銷品、淘汰滯銷品為經營方針 (D) 經營者對商品的知識豐富
82. ( ) 零售商可提供送貨、安裝、修理、保證、退貨，這是屬於零售業的哪一項功能？  
(A) 提供訊息給製造商、批發商、其他單位或個人 (B) 提供商品儲存 (C) 提供售後服務 (D) 提供舒適的購物空間
83. ( ) 下列何者所銷售的商品，不是提供給消費者做為最終消費之用？  
(A) 萊爾富便利商店販售的現煮咖啡 (B) 義美食品公司實驗室的檢測器材 (C) momo 購物網販售的保濕精華油 (D) 誠品書局販售的原文書籍

84. ( ) 下列有關量販店的敘述何者錯誤？  
(A)賣場面積多為 20~70 坪之間 (B)結合賣場與倉儲 (C)營業時間固定，特殊節日會適時延長 (D)販售商品價格具競爭性
85. ( ) 下列何者不屬於專賣店？  
(A)Uniqlo (B)Starbucks (C)Costco (D)La new
86. ( ) 百貨公司的特徵不包括下列何項？  
(A)自助式服務 (B)多位於人潮擁擠的地區 (C)提供舒適的購物環境 (D)賣場面積寬闊
87. ( ) 下列何者不是便利商店的特徵？  
(A)幾乎為 24 小時營業，全年無休 (B)多位於人潮聚集的地點 (C)多採自助式銷售，商品以多量少樣為主 (D)提供便利性與服務性的商品
88. ( ) 便利商店通常會位在人來人往的商圈中心或十字路口的「三角窗」地帶，主要是考量下列哪一點？  
(A)接近原料 (B)接近技術 (C)接近顧客 (D)接近連鎖總部
89. ( ) 設有一家以上的主力商店，以專門店的方式經營，提供多樣化的商品組合，能同時滿足消費者購物、休閒娛樂需求的業態為  
(A)百貨公司 (B)購物中心 (C)便利商店 (D)量販店
90. ( ) 在龜有派出所上班的刑警阿兩今天休假，他決定到知名商圈逛街購物。阿兩先到拉麵店吃午餐，接著到模型玩具店買鋼彈模型，再去鞋店買新的木屐後返家，結束美好的一天休假。請問上述中，阿兩去過的拉麵店、模型玩具店、鞋店是屬於哪一種零售業態？  
(A)專賣店 (B)百貨公司 (C)量販店 (D)購物中心
91. ( ) 下列何種業態店最可能針對特定消費者販售特定商品，並提供專業服務？  
(A)便利商店 (B)專賣店 (C)百貨公司 (D)超級市場
92. ( ) 有關我國超級市場業的發展現況，下列敘述何者錯誤？  
(A)銷售自有品牌商品 (B)成立生鮮處理中心 (C)商品價格低廉且銷售品項多，比量販店更能滿足消費者一次購足的需求 (D)發展新型店鋪
93. ( ) 許多寵物專賣店的經營者會將店內裝潢佈置成狗屋的模樣，店外則放置狗骨頭等裝飾，讓顧客一經過該店門口，由店面外觀就可以清楚的知道那是一家寵物專賣店，以上敘述顯現了專賣店業的哪一項特徵？  
(A)店面外觀與佈置能充分突顯出商店特色 (B)重視行銷與服務 (C)產品線窄而深 (D)銷售人員能提供專業化服務
94. ( ) 專賣店所提供的商品和服務，通常具有何項特色？  
(A)以販售生鮮食品所佔的比重較大 (B)產品線較廣 (C)流行性高、價位高 (D)產品線較深
95. ( ) 批發業的特性不包含下列何者？  
(A)銷售價格較零售業便宜 (B)銷售對象較為固定 (C)銷售單位通常是整箱整批 (D)銷售門面較為注重裝潢及美觀
96. ( ) 下列有關電視購物頻道的敘述，何者錯誤？  
(A)是一種無店鋪經營方式 (B)屬於零售業的業態 (C)大多商品不適用消保法規定的七天猶豫期條款 (D)必須結合高效率的物流配送系統
97. ( ) 有關網路購物，下列敘述何者錯誤？  
(A)網路唱片行屬於無店鋪經營型態 (B)網路購物的銷售市場不限於特定地區 (C)消費者到音樂網付費下載流行音樂，是購買線上服務商品 (D)網路購物的付款方式不限於採劃撥付款
98. ( ) 從報紙和電視報導得知，一些初進入職場的新人，因為誤入老鼠會而受騙，比較老鼠會和多層次傳銷的不同，下列敘述何者有誤？  
(A)老鼠會的獲利來源是招募下線，收取入會費，賺取佣金 (B)老鼠會的退貨處理方式是無條件保證可以退貨 (C)多層次傳銷是透過一連串傳銷商來銷售商品 (D)多層次傳銷的獲利來源是銷售商品
99. ( ) 零售業目前正從傳統有店鋪型態走向無店鋪型態，請問下列何者不屬於無店鋪型態？  
(A)多層次傳銷 (B)專賣店 (C)郵購 (D)電視購物
100. ( ) 以暴利為誘餌吸納新人加入組織，下線會員之擴張如同老鼠繁殖般迅速的「老鼠會」，是下列哪一種零售型態變質而生？  
(A)網路購物 (B)多層次傳銷 (C)超級市場 (D)電視購物