

鶯歌工商 114 學年度新五專模式專班招生簡章

一、依據：教育部「技術型高中與科技大學合作 3+2 新五專模式專班」試辦計畫暨本校 114 學年度新五專模式專班招生作業要點辦理。

二、招生班別：國立臺北商業大學 創新設計與經營學院 創意科技與產品設計系「智慧科技設計專班」(桃園校區)。

三、招生名額：

(一) 第一階段：高二升高三班級，每班擇 3 人計 48 人 (備取若干人)。

(二) 第二階段：北商大預定於 114 年 10 月 5 日前辦理二專單獨招生考試，錄取名額 30 人。

四、甄選方式：

(一) 第一階段：各科前三學期成績占 60%、面試 20%及書審 20%(詳如下表)。前列各項亦為同分比序之順序，如比序後成績均相同，以增額方式錄取之。

科別	書審計分項目(占總成績 20%)
資訊科	1.丙級技術士證照+40 分 2.其他專業證照 (如全民英檢) +20 分 3.校外競賽獎狀 (1)教育部級+40 分 (2)國教署級+30 分 (3)縣市級+20 分 (4)技專院校及其他單位+10 分 4.校內獎狀+10 分 5.導師推薦函+10 分 6.以上各項分數加總最高 100 分計算
美工科	1.作品集 50 分 (多媒體與設計相關作品) 2.競賽及證照 25 分 3.社團、幹部經歷及其它有利資料 25 分
陶工科	1.作品集 50 分 (多媒體與設計相關作品) 2.陶瓷實作立體作品兩件 30 分 3.社團、幹部經歷及其他有利資料 20 分(如：競賽獎狀、證照、語文檢定等)

科別	書審計分項目(占總成績 20%)
資處科	1.作品集 50 分 (多媒體與設計相關作品)，並選出一件代表作附上說明以呈現個人特色與努力成果。 2.社團、幹部經歷及其它有利資料 50 分(如：競賽獎狀、證照、語文檢定等)
廣設科	1.作品集 50 分 (多媒體與設計相關作品) 2.競賽及證照 25 分 3.社團、幹部經歷及其它有利資料 25 分

- 1、報名時間：採用線上報名，惟各書面資料及無大過證明整理成冊，於 114 年 5 月 21 日(星期三)前逕送教務處註冊組。
- 2、甄選日期：面試訂於 114 年 6 月 6 日(星期五)前辦理(詳細時間及地點，於考前一週公告校網)。
- 3、錄取公告：114 年 6 月 13 日(星期五)公告於本校網站首頁。
- 4、報到時間：114 年 6 月 17(星期二)前。如有未報到之剩餘名額，先由各科遞補再採不分科擇優錄取。

(二) 第二階段：甄選方式由北商大訂定。

- 1、備審資料審查(包含專題實作、實習科目學習成果等)，滿分 100 分佔總成績 50%。
- 2、面試(面試教師須包含技高與技專教師)，滿分 100 分佔總成績 20%。
- 3、實作，滿分 100 分佔總成績 30%。

甄選名額設計群每科每班 2 人計 18 人，資訊科 5 人、資處科 7 人合計 12 人；如有未報到之剩餘名額，採不分科擇優錄取。本階段甄選之同分比序，依北商大公告之方式辦理。

五、開班時間：

- (一) 預修課程上課時間：114 年 8 月 1 日至 115 年 7 月 31 日期間之假日實施。
- (二) 課程內容如附件。

六、先修學分：上下學期各 2 學分，合計 4 學分。

七、收費方式：免收費。

八、未來升學：專班生自技高畢業後至二專學制學習及訓練，完成二專學業後，授予副學士學位，並投入職場；可規劃再銜接二技專班，讓專班生在职進修或繼續升讀日二技。

九、其他注意事項：

- (一) 本專班生報名時，需檢附無記過證明。
- (二) 技高生如退出專班，回歸一般技高學生身分；技專生如因不適應，經輔導後仍退出專班者，依規定予以退學。

鶯歌工商 114 學年度新五專模式專班課程規劃

項 目	科目名稱	學分	學年度	教學內容	可抵免或 採計學分
1	創意科技概論	2	1 1 4	包含科技與設計領域的最新知識與訊息，讓學生未來有從事跨域工作的能力。課程以講義、分組討論、專題報告等方式進行。	2
2	設計概論	2	1 1 4	課程包含四大主軸「創意思考與設計方法」、「社會創新與產品設計」、「數位媒體設計」、「科技藝術與人機互動設計」，以講義、分組討論、專題報告等方式進行。	2
總學分數小計		4			4