

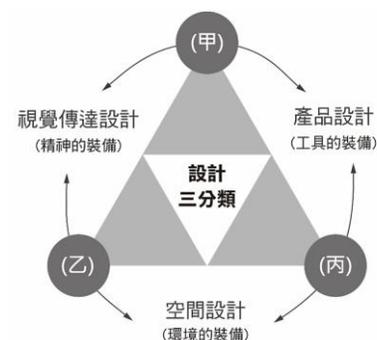
新北市立鶯歌工商 113 學年度第 2 學期第一次段考試題卷

Yingge Vocational High School 2nd Semester, 113 Academic Year, 1st Mid-Term Exam

考試科目 Subject	設計概論	適用年級 Grade	美工科二年級	命題教師 Exam Designer	胡程皓
範圍 Target Lessons	CH1+CH2+CH4-1	班級 Class	姓名 Name	座號 No.	

一. 選擇題 (一題 2.5 分共 40 題 100 分)

1. () 關於「設計」與「藝術」的敘述，下列何者**正確**？
 (A)「設計」為設計師有「靈感」時的創作 (B)「設計」的主要目的為應用 (C)「藝術」的客觀成分較高 (D)「藝術」主要是用來滿足人類的實用需求或解決問題
2. () 下列何者**非**為現今設計的六大領域之一？
 (A)工藝設計 (B)時間設計 (C)建築設計 (D)時尚設計
3. () 下列有關「設計領域」的敘述，何者**正確**？
 (A)「包裝設計」屬於平面打樣設計，並不屬於立體設計之分類 (B)「產品設計」最大的目的是大量生產 (C)「櫥窗設計」所表現的造形設計範圍比「展示設計」大 (D)「服裝設計」是於平面上打樣設計，並不需考慮到三度空間的立體型態
4. () 在學者川添登的設計三領域分類中，連結個人與他人間的社會關係的設計領域為下列何者？
 (A)時尚設計 (B)產品設計 (C)視覺傳達設計 (D)空間設計
5. () 右圖為日本川添登的設計三領域分類，請判斷(甲)、(乙)、(丙)依序應填入下列何者？
 (A)人、社會、自然 (B)社會、人、自然 (C)自然、社會、人 (D)人、自然、社會
6. () 關於「設計」(Design)的敘述，下列何者較**不正確**？
 (A)「Design」一詞用在與藝術相關的說明，可追溯到文藝復興時期的義大利文「Disegno」，用來指草圖或素描 (B)「Design」一詞的意義，直至 20 世紀之後，才被視為工業產品的設計與規劃，此一看法由英國向歐陸延伸 (C)「Design」一詞源自拉丁文 Designare，由 de 和 signare 組成，de 相當於 to make，sign 相當於 mark (D)「設計」一詞，圖案裝飾或造形活動皆屬之，實用與美感都是設計必備之要件
7. () 下列何者**不是**設計的客體？
 (A)iPad 的雜誌廣告 (B)iPad 的產品概念 (C)iPad 的軟體介面 (D)iPad 的展場燈光
8. () 小明走進紐約現代藝術博物館，看見史塔克 (Starck) 外星人榨汁機展示其中，他思考著設計與藝術的關係，下列敘述何者適切？
 (A)設計以實用功能為主，不具備藝術的主觀價值性 (B)外星人榨汁機為使用者而設計，不能稱其為藝術品 (C)藝術往往超越時間的觀點或表現形式，能啟迪設計的走向 (D)設計講究的美感形式是為機能而生，與藝術性的表現無關。
9. () 產品設計的過程中，使用「腦力激盪法」、「5W2H 法」是屬於何種創意思考方法？
 (A)暗箱法 (B)明箱法 (C)語意差異分析法 (D)垂直思考法
10. () 在設計實務運作方面，培爾 (Gerhard Pahl) 與貝伊茲 (Wolfgang Beitz) 曾提出設計實務的程序，下列順序何者**正確**？
 (A)任務確認→概念設計→具體設計→細部設計 (B)概念設計→具體設計→細部設計→任務確認 (C)任務確認→概念設計→細部設計→具體設計 (D)概念設計→細部設計→具體設計→任務確認
11. () 因應老年人在視覺、知覺和手指靈活度的逐漸退化，設計老年人的手機時，最需依據下列何種因素來考慮老年人手機的操作介面及外觀？
 (A)審美 (B)機件結構 (C)環境 (D)人因工程
12. () 英國皇家藝術學院教授亞契爾 (Bruce Archer) 認為，設計程序可以概分為(1)分析、(2)創意、(3)執行等三個階段，其中創意階段的工作為何？
 (A)設計任務與資源的分配 (B)模型費用的比價 (C)細部的設計發展 (D)設計方案的完成
13. () 典範思維設計的階段順序，下列敘述何者**正確**？
 (A)評估選擇方案→收集資料→確定任務→構思發想→執行方案 (B)確定任務→收集資料→構思發想→評估選擇方



案→執行方案 (C)構思發想→收集資料→確定任務→執行方案→評估選擇方案 (D)收集資料→確定任務→構思發想→執行方案→評估選擇方案

14. ()關於設計的象徵與寓意，下列敘述何者**不正確**？

(A)圖像(Icon)、符號(Index)、象徵(Symbol)為消費者對符號理解的三種層次 (B)透過符號傳達訊息，最容易達到溝通的效果 (C)符號需經過學習，才能理解其所代表的意義 (D)以廣告影片為例，圖像是一種符號，但是聲音、音效與配樂並**不是**符號

15. ()就事物的因果層面而言，下列何者**不是**亞里斯多德 (Aristotle) 所主張的四個要因？

(A)形式因 (Formal Cause) (B)動力因 (Efficient Cause) (C)材料因 (Material Cause) (D)過程因 (Process Cause)

16. ()當我們看到一個圖案，須透過學習才能理解該圖像所代表的訊息，並且理解該圖像所要傳達的功能或意義，以下圖這個案例在符號學的三種層次中稱為？

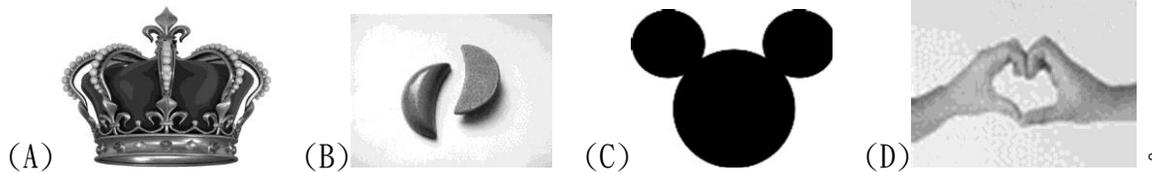
(A)圖像(Icon) (B)象徵(Symbol) (C)符號(Index) (D)圖碼(Code)



17. ()107 年開始全國取消現行「前有測速照相」、「常有測速照相」等文字告示牌，全面改採如下圖的三角形測速相機圖案標誌，並在設有測速照相的路口前放置該標誌，在設計的傳播理論中，這是屬於何種歷程？

(A)媒介物 (B)編碼 (C)接受者 (D)解碼。

18. ()符號的理解有三個層次，其中一看就能了解其背後意義的，可視為「圖像」(icon)層次，下列圖片何者為其應用？



19. ()美工科畢業的靚靚想與他的朋友開一間金工體驗工作室，他想利用在設計概論中學到的理論進行市場調查定位。下列各項創意發想的方法何者**正確**？

(A)針對金工體驗工作室的整體視覺設計以 5W2H 的方法進行設計定位的收斂思考
(B)金工體驗工作室的風格走向可先採用亞契爾 Archer 的腦力激盪法產生創意的廣度
(C)店面的室內設計可考慮採用典範學習法
(D)創意思考應先求垂直思考使咖啡店快速定位

20. ()關於設計的主、客體之敘述，下列何者**不正確**？

(A)85 大樓有著高雄市的「高字意象」，為設計的「主體」
(B)85 大樓的設計理念反映「心」的內在本質
(C)李祖原設計師的精神、思想與內涵為「形而上」的層次
(D)李祖原設計師在設計 85 大樓時，需考慮作品客體「物」的內在精神與主體「心」的外在現象

21. ()各項設計領域的程序與方法原則與其提出的學者，下列何者**正確**？

(A)楊裕富:視覺設計方法 - 計畫→意念→提出→施行 (B)古賀維夫:產品設計過程 - 分析→創造→實踐
(C)石川弘:設計程序 - 分析→創意→執行 (D)亞契爾:設計程序的意義延伸 - 問→想→做

22. ()悠悠想要參與國內外的設計競賽，下列有關設計獎項的描述何者**正確**？

(A)Red Dot:主辦單位為德國設計協會，以空間設計設計為主的獎項競賽 (B)iF 設計獎: 有「設計奧斯卡」之稱，參賽國家遍及全球 (C)G-mark:1957 年由美國創立，為美國最專業的設計獎項 (D)IDEA:1979 年創立，頒發給未發售的創新產品為主

23. ()漫畫家三浦美紀將自己的作品《櫻桃小丸子》在 2017 年二創為《石榴小方子》，劇中主角小丸子原本圓圓的臉被改成國字臉，個性也開始「崩壞」，爸爸成了沒有責任感的「A 字膊」、媽媽更會不時發脾氣、小玉變成壞心腸的女孩，請問這屬於二次創作中何種類型？

(A)翻譯 (B)戲仿 (C)致敬 (D)惡搞

24. ()右圖為糖果盒包裝的正面視覺圖形，具有捲曲花葉枝造形，為下列何種設計風格？

(A)包浩斯(Bauhaus) (B)新藝術(Art Nouveau) (C)裝飾藝術(Art Deco) (D)巴洛克藝術 (Baroque)。



25. ()進行設計時，應當了解自己與其他的文化，並尊重接納多元的主流文化與次文化，這種多元的設計觀可稱為：

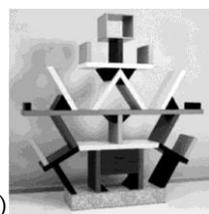
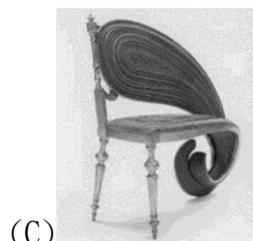
(A)原民風格 (B)新藝術風格 (C)後現代主義 (D)寫實主義

26. ()關於現代設計「Form Follows Function 形隨機能」的意義，下列何者正確？
 (A)設計師必須具備良好的行為與健全能力 (B)設計師必須表達引發造形設計意念的題材與內容 (C)設計品必須反映功能，創造最符合目的之形態 (D)設計品必須具備實用的動機與意念
27. ()2021年，臺北捷運為了迎接25週年紀念，宣布品牌識別全新設計，請依據下圖蒐集歷年臺北捷運標誌的過程判斷，該過程屬於英國皇家藝術學院工業設計學教授亞契爾(Bruce Archer)所提出哪個設計階段？



- (A)分析 (B)創意 (C)執行 (D)視覺化

28. ()下列何者是最符合「形隨機能而生」(Form Follows Function)理論的作品？



29. ()右一圖為英國樂團披頭四的經典專輯《艾比路(Abbey Road)》的封面，由於是披頭四的最後一張專輯，專輯封面中四人站在「艾比路」斑馬線已成為經典畫面，至今「艾比路」仍是不少歌迷朝聖的地點，請右二圖判斷屬於何種二次創作的類型。

- (A)翻譯 (B)惡搞 (C)同人 (D)致敬



30. ()下圖分別由左至右編號為甲乙丙丁，皆為四個不同階段的设计風格，依年代先後順序，下列何者正確？



- (A)乙、丁、丙、甲 (B)甲、丙、丁、乙 (C)丁、丙、乙、甲 (D)丙、丁、甲、乙。

31. ()依據瑞士語言學家索緒爾(Saussure)對符號(Sign)的分類，「白雲有輕柔、寬廣、飄浮的意象」，這是屬於何種符號類型？

- (A)符徵(Signifier) (B)符旨(Signified) (C)圖像(Icon) (D)指示(Index)

32. ()以「劈腿」來指稱感情外遇的行為，而此「劈腿」並不是指一般的動作，而是脫離客觀事實所表達的一種概念與訊息，以符號學的層次而言，這是屬於下列何種理解的層次？

- (A)信號(Signal) (B)圖像(Icon) (C)指示(Index) (D)象徵(Symbol)

33. ()下列有關符號與設計的敘述，何者不正確？

- (A)設計與符號的傳播理論：訊息→解碼→媒介物→接收者→編碼 (B)設計者以「符號」傳遞訊息，接收者則透過符號「解碼」來了解訊息 (C)為使消費者理解符號的使用，設計者將符號化繁為簡，成為單純的訊息 (D)皮爾斯(Peirce)指出符號的三種類型為圖像(Icon)、指示(Index)、象徵(Symbol)

34. ()呈現規則、有條有理的設計理念，也是被認為較明確合理的設計思考法是指：

- (A)暗箱法 (B)明箱法 (C)腦力激盪法 (D)擴散思考法

35. ()設計專業與工程專業不同，除了考慮實用機能與經濟價值之外，還會特別考量下列哪項要素，以滿足使用者的心理感受？

- (A)回收再利用 (B)造形美感 (C)組裝容易 (D)生產效率。

36. ()在設計的六大領域中，網頁的介面設計屬於何種設計領域？

- (A)空間設計 (B)工藝設計 (C)產品設計 (D)時間設計

37. ()如圖為 2028 年美國洛杉磯奧運會的活動標誌，此標誌屬於設計六大領域中的哪一領域？

- (A)空間設計領域 (B)產品設計領域 (C)時間設計領域 (D)視覺傳達設計領域



請閱讀文章中的內容回答下列問題：

嘎嘎在寒假時去台北的華山文創園區觀看「新藝術運動」光影藝術展，以下是該展覽的介紹：

「新藝術運動」光影藝術展是台灣第一個匯集新藝術運動大成的展覽，該展覽僅展出新藝術運動中經典的曲線樣式或自然植物圖案的經典名畫、歷史影像、典藏文物，並結合 360 度沉浸投影與 AI+AR 體驗達到生活與藝術的跨界融合。

新藝術運動 (Art Nouveau) 是 19 世紀末、20 世紀初在歐洲興起的一場影響深遠、內容廣泛的藝術大融合，從繪畫、雕塑到建築、首飾、服裝、平面設計、書籍插圖、海報廣告，改變了大眾生活方方面面，也讓人們的審美從傳統轉折到現代。

38. () 試問嘎嘎在該展覽最不可能觀看到哪一位藝術家與他的作品？

- (A)高第的「聖家堂」建築照片 (B)麥金塔斯的「高背椅」1:1 模型 (C)穆夏的「黃道十二宮」掛軸 (D)吉馬德的「地鐵站出口」拼圖紀念品

嘎嘎在觀展中走進了名為「華麗之城」的展區，以下是該展區的介紹：

歡迎來到新藝術美術館，盡情觀賞新藝術最偉大的繪畫和設計作品，沉浸在藝術史上最華麗的時代美學之中。

包括「黃金繪畫大師」●●●運用金箔及強烈的色彩、裝飾性的符號及線條，呈現特殊而鮮明的藝術效果，「裝飾藝術之神」▲▲▲用纏繞柔美的線條搭配植物、花卉，勾勒女性優雅的姿態，呈現具有生命力的作品。

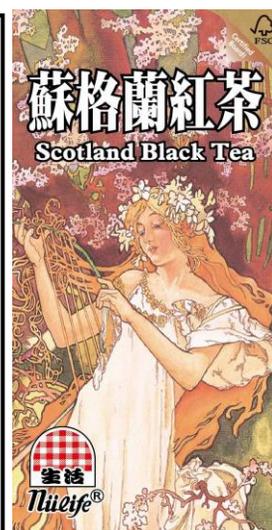
39. () 試問該展區的介紹中●●●及▲▲▲最有可能分別為誰？

- (A)羅特列克、霍塔 (B)克林姆、穆夏 (C)薛雷、穆夏 (D)克林姆、霍塔

可以將世界名畫改作後，另行販售嗎？

辰希是位插畫家，同時也是貓奴，有天靈感乍現，想以貓為主角，結合油畫、素描或合成等創作方式，將世界名畫(例如「蒙娜麗莎的微笑」)加以改作後販售，這樣會有侵害著作權的問題嗎？美術著作的著作財產權存續期間，存續於著作人生存期間及其死後 50 年。故欲改作的名畫若屬年代久遠者，例如文藝復興時期的「蒙娜麗莎的微笑」、梵谷的「向日葵」或「吶喊」(作者 Edvard Munch 已於 1944 年 1 月亡故)等，因該等畫作之著作財產權已逾越著作人之生存期間及其死後 50 年，屬於公共財產除不得侵害著作之著作人格權外，任何人均得自由利用。

但若所利用之名畫仍在著作權保護期間內，則將該畫重新改作後販售，可能涉及「重製」、「改作」及「散布」等著作利用行為，除有合理使用的情形，皆應取得著作財產權人的同意或授權，否則會有侵害著作財產權的問題。至於將畫作重新繪製的行為，如繪製成果符合「原創性」及「創作性」兩項要件，而達到有別於原著作另為創作之程度，仍得構成一新的獨立著作(衍生著作)，另外享有著作權，獨立受著作權法保護，而衍生著作的著作財產權屬改作者所有。



40. ()右圖為某廠商將穆夏(1860 生~1939 亡故)的畫作，作為飲料的包裝設計，根據上文請選出正確的選項

- (A)該廠商將穆夏之作品作為飲料的包裝設計屬於「違反智慧財產權之行為」(B)該廠商將穆夏之作品作為飲料的包裝設計並「不違反智慧財產權之行為」(C)該廠商將穆夏之作品作為飲料的包裝設計在二創中屬於「同人」的行為(D)該廠商將穆夏之作品作為飲料的包裝設計在二創中屬於「戲仿」的行為