

111 學年度廣設科二年級「跨群科多元選修」課程介紹

一、課程名稱

科別	可選課程名稱	學期 / 學年	開課科別
廣設科	繪畫表現技法實作	全學年課程	廣設科
	空間設計基礎技法實作	全學年課程	
	動漫角色設計實作	全學年課程	
	創意產業工藝技法	全學年課程	
	多媒材插畫實作	全學年課程	
	文字造型與版面編排實作(跨群科)	全學年課程	
	陶瓷手拉坯實作	全學年課程	陶工科
	陶瓷文創商品製作	全學年課程	
	印刷實習	全學年課程	美工科
	攝影實習	全學年課程	
	剪輯實習	全學年課程	
	數位行銷實務	全學年課程	資處科
	物聯網實作	全學年課程	資訊科

註：課程簡介請看次頁，某些課程須繳交額外費用或自備相關器材，標註於備註欄中，請務必詳閱！

二、課程簡介

課程名稱	課程簡介	備註
繪畫表現技法實作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解繪畫領域與分類並能列舉說明之基礎能力。 2. 具備運用繪畫理論於藝術創作實務中，且能發現問題並解決問題。 3. 引用教材內容，描述與分辨了解各類繪畫風格在美術史裡的演變。 4. 引發學生對繪畫媒材與創作實務的興趣，培養具備自主學習態度。 	
空間設計基礎技法實作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解空間設計的基本知識及實務概念。 2. 解釋並熟悉各種空間設計圖面的符號及屬性。 3. 理解並建構空間設計的流程方法及各類空間機能形式。 4. 繪製空間設計現況圖、平面配置圖、立面圖、透視圖等相關套圖。 5. 培養對空間設計的操作興趣，進而具備提案與發表的能力。 	
動漫角色設計實作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解角色創造與角色設計相關職涯等基礎概論。 2. 具備運用手繪和電繪能力於角色設計實務中，創造出有獨特、迷人的角色。 3. 引用教材內容，透過實作作業與活動，練習塑造獨一無二的角色。 4. 引發學生對動漫影像產業與角色創作實務的興趣，培養未來自主實作角色設計相關人才。 	
創意產業工藝技法	<p>本課程是藉由袖珍藝術為主軸，以多媒材為輔的方式應用在袖珍小物上，模型製作的比例為1:12，透過袖珍模型培養學生細心、耐心與創造力，同時為高三選修「展示視覺設計實務」延續專題發想再創高峰。有興趣手做的學生歡迎加入行列。人數可以2-3人為一組。上學期完成袖珍娃娃屋；下學期進行周邊文創發想。</p>	
多媒材插畫實作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 課程是藉由插畫設計為主，以繪本(可以2人繪製一本)的形式將各種插畫應用於其中，繪製技巧包括版畫, 壓克力, 麥克筆等技法的了解。 2. 同時將繪本之中的角色用公仔原型技巧呈現, 公仔原型製作包括美國土括塑型烤製及上色。 3. 為高三選修「插畫設計應用」的延續專題能再更精進並將插畫應用於周邊商品(潮T潮袋等文創商品印製技巧, 皮包飾品雕刻縫製等)。 4. 有興趣手繪插畫及其應用文創商品的同學歡迎加入行列。 	

課程名稱	課程簡介	備註
文字造型與版面編排實作	1. 了解文字種類和架構形式 2. 學習和熟悉文字書寫操作技巧 3. 手繪海報文字及圖片整合能力 4. 了解圖片修圖完成的製作程序。 5. 學習和熟悉編輯點陣圖和向量圖操作軟體。 6. 具備圖文整合銜接進階設計課程的先備能力。	
陶瓷手拉坯實作	透過拉坯、修坯、素燒、釉燒等課程內容，讓學生學習手拉坯成形的技法以及修坯的技法。	應自備陶瓷基礎工具八件組與工作服或向合作社購買。
陶瓷文創商品製作	透過姓名章、陶瓷項鍊、陶瓷門牌、玻璃飾品、陶哨、陶笛、陶埙等課程內容，讓學生學習陶瓷文創商品的設計與製作。	應自備陶瓷基礎工具八件組與工作服或向合作社購買。
印刷實習	1. 印刷原理與應用。 2. 網版套色印刷實習。 3. 卡片設計印刷。 4. 小書設計製作。 5. T恤印製(熱昇華轉印)。	需繳交 150 元(白 T 恤費用)
攝影實習	按下快門人人都會，但不是每個人都能拍出好照片，特別是捕捉到稍縱即逝令人感動的瞬間！ 想走進攝影的殿堂，首先要懂你的相機並駕馭它；從攝影這門課開始學會觀察，透過攝影看世界，透過思考發現你的想法；從熟悉的人事物開始；從記錄生活表達你的想法，進而你會想開始創作建立自己的攝影風格！ 上課先講解上次優秀作業講評，講解攝影概念理論，接著會進行專題式的實務操作。課程的內容包括：攝影概論、相機原理、鏡頭光學、曝光控制、構圖分析、各種專題攝影技巧、燈光實務，攝影棚專題實習。	1. 不需先備知識只要有一顆願意分享和學習的心 2. 需一台能拍照的設備(手機相機也行)，課程中的練習與交作業使用。當然能具備一般數位單眼相機或微單眼相機更好！
剪輯實習	1. 影片剪輯的構成要素 2. 影片剪輯的種類與應用 3. 影片剪輯觀摩與欣賞 4. 影片腳本書寫方式介紹 5. 影片拍攝技法介紹與實務操作 6. 影片剪輯軟體介紹與實務操作 7. 分組製作主題影片 8. 影片發表與心得分享	需自備以下任一設備： 普通數位相機、數位單眼相機、數位類單眼相機、數位攝影機(不接受手機攝影)
數位行銷實務	1. 瞭解數位行銷在商業活動中所占的地位和重要性。 2. 分析傳統行銷與數位行銷之差異。 3. 瞭解新零售時代消費者行為的改變。 4. 透過數位行銷成功個案讓學生瞭解企業經營者創新思維、國際觀和跨領域的能力。	

課程名稱	課程簡介	備註
物聯網實作	<p>1. 在全球各個角落，無論是要存取資訊、與人聯絡溝通或做生意，人們都會連線使用網際網路。但是，不只人類，物品也會使用網際網路。製造業和能源產業廣泛運用了機器對機器通訊，以便追蹤機械作業、回報錯誤，及發出服務警示。近年來，越來越多日常物品也會透過網際網路連線到雲端，形成所謂的「物聯網」。</p> <p>2. 本課程讓學生透過 Arduino 開發板開發相關物聯網實作應用，藉以了解物聯網的相關知識，達到培養學生具備現今物聯網實務技術。</p>	<p>1. 課程實作需使用麵包板完成電子電路接線。</p> <p>2. 需要撰寫程式，以邏輯能力較佳者為宜。</p>