

111 學年度陶工科二年級「跨群科多元選修」課程介紹

一、課程名稱

| 科別 | 可選課程名稱 | 學期 / 學年 | 開課科別 |
|-----|---------------|---------|------|
| 陶工科 | 陶瓷釉藥實驗 | 全學年課程 | 陶工科 |
| | 陶瓷裝飾技法與創作 | 全學年課程 | |
| | 陶瓷茶器製作與運用 | 全學年課程 | |
| | 陶瓷彩繪應用 | 全學年課程 | |
| | 陶瓷手拉坯實作(跨群科) | 全學年課程 | |
| | 陶瓷文創商品製作(跨群科) | 全學年課程 | |
| | 印刷實習 | 全學年課程 | 美工科 |
| | 攝影實習 | 全學年課程 | |
| | 剪輯實習 | 全學年課程 | |
| | 文字造型與版面編排實作 | 全學年課程 | 廣設科 |
| | 數位行銷實務 | 全學年課程 | 資處科 |
| | 物聯網實作 | 全學年課程 | 資訊科 |

註：課程簡介請看次頁，某些課程須繳交額外費用或自備相關器材，標註於備註欄中，請務必詳閱！

二、課程簡介

| 課程名稱 | 課程簡介 | 備註 |
|-----------|--|--|
| 陶瓷釉藥實驗 | 透過大桶釉藥的調配方法與能力、化妝土的調配、表面裝飾技法、樂燒等課程內容，讓學生學習配釉的能力 | 1. 需準備工作服。 2. 要準備電子秤與配釉工具。 3. 需繳費用：購買配釉所需夾鏈袋等費用。 |
| 陶瓷裝飾技法與創作 | 透過土粉製作、量配比例、設計與繪製、原型製作、石膏翻製、試片製作、土板壓坯、色泥漿彩繪、綜合創作、燒製作品等課程內容，讓學生能鑑賞陶瓷裝飾技法，並能運用陶瓷裝飾技法製作立體作品及表面裝飾。 | 應自備陶瓷基礎工具八件組與工作服或向合作社購買。 |
| 陶瓷茶器製作與運用 | 透過化妝土、色土調配、茶器應用與設計、造型設計、茶器造型設計、上釉燒成、茶席文化與展演等課程內容，讓學生學習茶器製作的技能、茶器運用的基本認知與茶席美學的培養。 | 應自備陶瓷基礎工具八件組與工作服或向合作社購買。 |
| 陶瓷彩繪應用 | 講述陶瓷彩繪的原料及工具，並且實地調製繪用色料及釉藥，訓練學生裝飾藝術設計的創作能力。 | 應自備陶瓷基礎工具八件組與工作服或向合作社購買。 |
| 陶瓷手拉坯實作 | 透過拉坯、修坯、素燒、釉燒等課程內容，讓學生學習手拉坯成形的技法以及修坯的技法。 | 應自備陶瓷基礎工具八件組與工作服或向合作社購買。 |
| 陶瓷文創商品製作 | 透過姓名章、陶瓷項鍊、陶瓷門牌、玻璃飾品、陶哨、陶笛、陶埙等課程內容，讓學生學習陶瓷文創商品的設計與製作。 | 應自備陶瓷基礎工具八件組與工作服或向合作社購買。 |
| 印刷實習 | 1. 印刷原理與應用。 2. 網版套色印刷實習。 3. 卡片設計印刷。 4. 小書設計製作。 5. T恤印製(熱昇華轉印)。 | 需繳交 150 元(白 T 恤費用) |
| 攝影實習 | 按下快門人人都會，但不是每個人都能拍出好照片，特別是捕捉到稍縱即逝令人感動的瞬間！ 想走進攝影的殿堂，首先要懂你的相機並駕馭它；從攝影這門課開始學會觀察，透過攝影看世界，透過思考發現你的想法；從熟悉的人事物開始；從記錄生活表達你的想法，進而你會想開始創作建立自己的攝影風格！ 上課先講解上次優秀作業講評，講解攝影概念理論，接著會進行專題式的實務操作。課程的內容包括：攝影概論、相機原理、鏡頭光學、曝光控制、構圖分析、各種專題攝影技巧、燈光實務，攝影棚專題實習。 | 1. 不需先備知識只要有一顆願意分享和學習的心 2. 需一台能拍照的設備（手機相機也行），課程中的練習與交作業使用。當然能具備一般數位單眼相機或微單眼相機 |

| | | 更好！ |
|-------------|---|---|
| 課程名稱 | 課程簡介 | 備註 |
| 剪輯實習 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 影片剪輯的構成要素 2. 影片剪輯的種類與應用 3. 影片剪輯觀摩與欣賞 4. 影片腳本書寫方式介紹 5. 影片拍攝技法介紹與實務操作 6. 影片剪輯軟體介紹與實務操作 7. 分組製作主題影片 8. 影片發表與心得分享 | <p>需自備以下任一設備：</p> <p>普通數位相機、數位單眼相機、數位類單眼相機、數位攝影機（不接受手機攝影）</p> |
| 文字造型與版面編排實作 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解文字種類和架構形式 2. 學習和熟悉文字書寫操作技巧 3. 手繪海報文字及圖片整合能力 4. 了解圖片修圖完成的製作程序。 5. 學習和熟悉編輯點陣圖和向量圖操作軟體。 6. 具備圖文整合銜接進階設計課程的先備能力。 | |
| 數位行銷實務 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解數位行銷在商業活動中所占的地位和重要性。 2. 分析傳統行銷與數位行銷之差異。 3. 瞭解新零售時代消費者行為的改變。 4. 透過數位行銷成功個案讓學生瞭解企業經營者創新思維、國際觀和跨領域的能力。 | |
| 物聯網實作 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 在全球各個角落，無論是要存取資訊、與人聯絡溝通或做生意，人們都會連線使用網際網路。但是，不只人類，物品也會使用網際網路。製造業和能源產業廣泛運用了機器對機器通訊，以便追蹤機械作業、回報錯誤，及發出服務警示。近年來，越來越多日常物品也會透過網際網路連線到雲端，形成所謂的「物聯網」。 2. 本課程讓學生透過 Arduino 開發板開發相關物聯網實作應用，藉以了解物聯網的相關知識，達到培養學生具備現今物聯網實務技術。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 課程實作需使用麵包板完成電子電路接線。 2. 需要撰寫程式，以邏輯能力較佳者為宜。 |